

Додаток 2

*Матеріали
до Стратегії розвитку
Гребінківської ОТГ*

Звіт
про результати опитування
мешканців Гребінківської ОТГ

2018 р.

Документ розроблено за підтримки Проекту «Впровадження інструментів ефективного муніципального менеджменту та правнича допомога громадам» Асоціації об'єднаних територіальних громад.
Реалізується за підтримки Програми «U-LEAD з Європою»

Гребінківська об'єднана територіальна громада у 2017р. прийняла рішення про розробку Стратегії розвитку. За підтримки Асоціації об'єднаних територіальних громад та Проекту U-LEAD у 2018р. в громаді продовжується розпочата робота зі стратегічного планування.

Важливий захід цього процесу - визначення думки мешканців громади, що працюють та живуть на території, користуються послугами, оцінюють перспективу подальшого перебування в громаді для себе та своїх дітей, та водночас, відчувають відповідальність перед громадою за її розвиток.

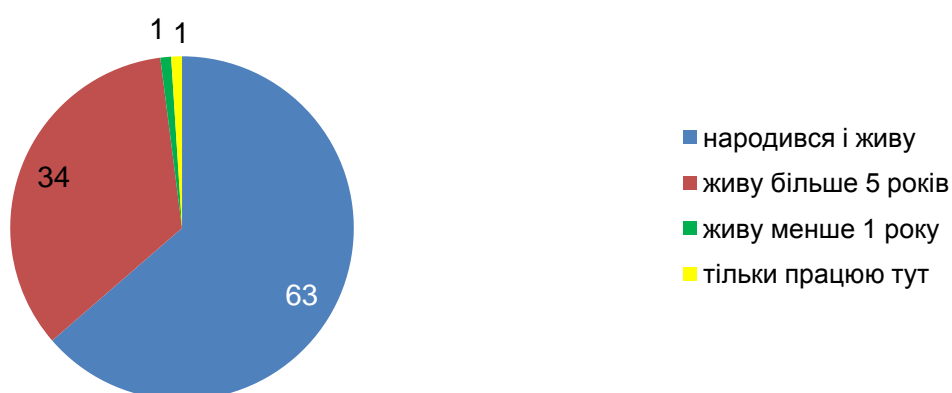
Створеною Робочою групою проведено опитування мешканців ОТГ щоб визначити що і як потрібно зробити задля покращення життя в громаді.

Результати опитування відображені у звіті та використані під час визначення пріоритетних напрямів розвитку та для формування цільового блоку Стратегії розвитку Гребінківської ОТГ.

Опитування громадян, окрім прямої мети – дізнатися думки громади щодо певних питань, є й ефективним інструментом залучення громадськості до планування власного майбутнього. Тож анкетування, проведені в процесі стратегічного планування, виконували також функцію інформування мешканців і залучення їх до співпраці, а надалі до прийняття управлінських рішень відносно розвитку громади.

Для опитування запропонована анкета відповідного зразка (додається до звіту). Участь у опитуванні взяли 155 мешканців з усіх населених пунктів Гребінківської ОТГ. За формою анкета була анонімною й складалася з 12-ти запитань.

1. Як давно ви тут мешкаєте? (%)



63% від опитаних респондентів живуть в громаді від народження, 34% проживають на території більше 5-ти років, 1% проживає менше 1-го року, трохи більше 1% приїздить до громади з певною періодичністю працювати.

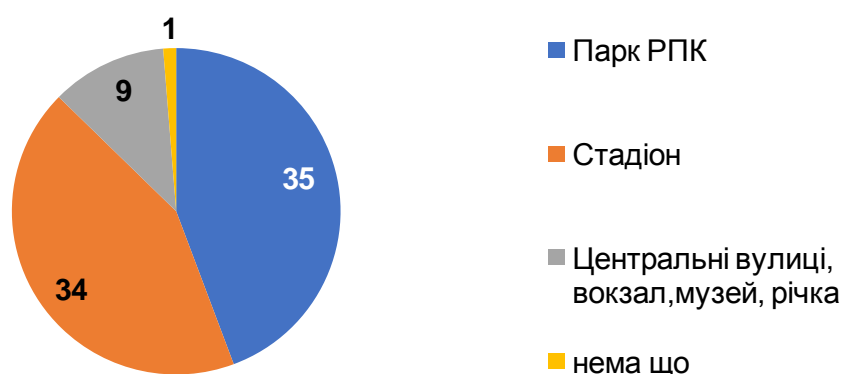
2. Які, на Вашу думку, сильні сторони громади?

На це питання відповіді дали 12% від всієї кількості опитаних респондентів.

Як сильні сторони об'єднаної громади зазначені фактори:

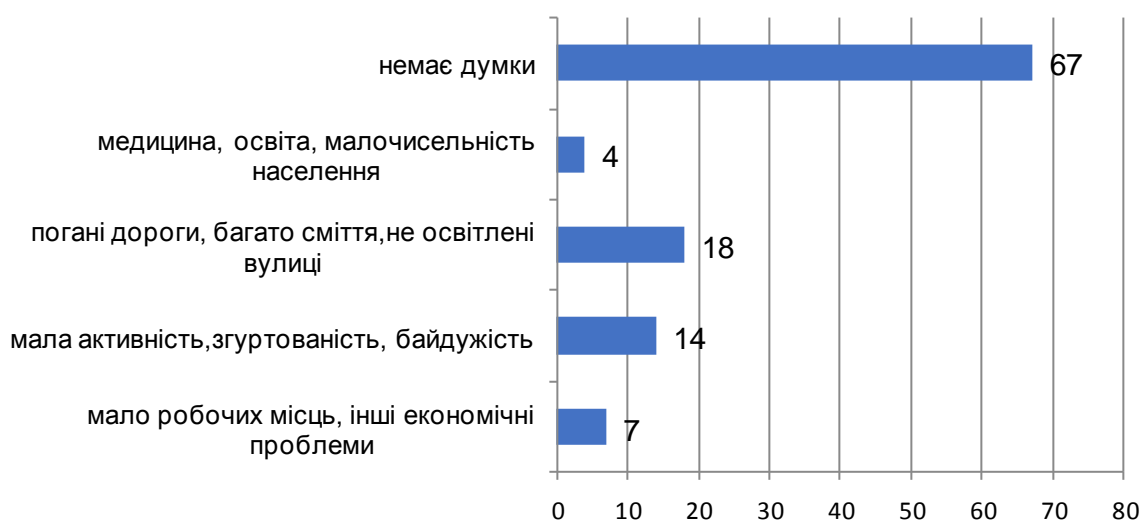
- природні ресурси та рекреаційний потенціал ;
- географічне розташування;
- початок змін;
- благоустрій;
- волонтерський рух.

3. Якщо до Вас приїдуть гості, куди Ви їх поведете? Що запропонуєте подивитись? (%)



Мешканцям подобається парк, стадіон, центральні вулиці населених пунктів, працюючий музей, історична будівля вокзалу, природа вздовж річки.

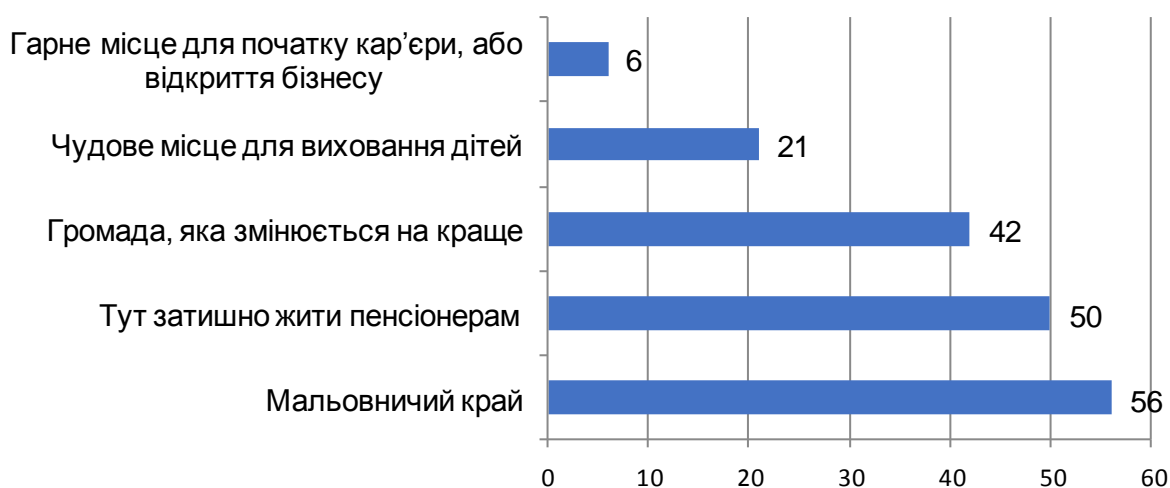
4. Які, на Вашу думку, слабкі сторони нашої громади? (%)



- 67% від опитаних мешканців не вказали слабких сторін громади,

- 18% - вважають слабкими сторонами неналежний стан доріг, засміченість території, недостатнє освітлення вулиць;
- 14% - вважають слабкими сторонами низьку активність, згуртованість в громаді, та байдужість людей, що мешкають в громаді;
- 7% - вказали на відсутність достатньої кількості робочих місць та наявність проблем в економіці;
- 4% - вважають слабкими сторонами стан медичного обслуговування, освіти, зменшення кількості населення.

5. Оберіть три характеристики, притаманні нашій громаді. (%)



З семи, запропонованих характеристик, респонденти виділили 5-ть:

Мальовничий край - 56% від опитаних;

Тут затишно жити пенсіонерам – 50%;

Громада, яка змінюється на краще – 42%;

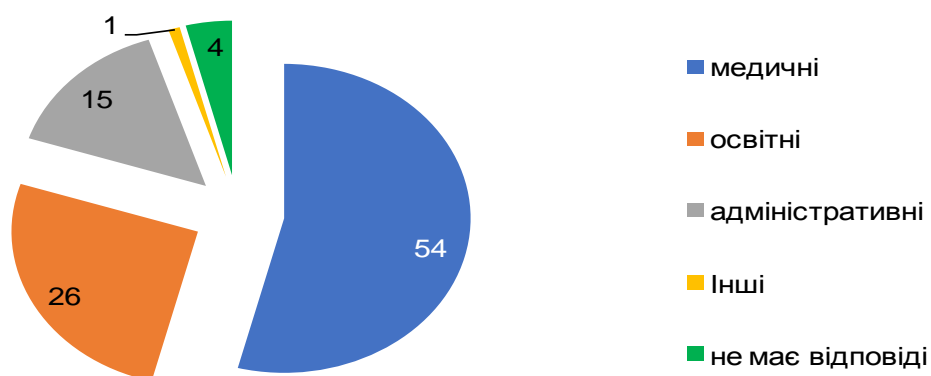
Чудове місце для виховання дітей – 21%;

Гарне місце для початку кар'єри або бізнесу – 6%.

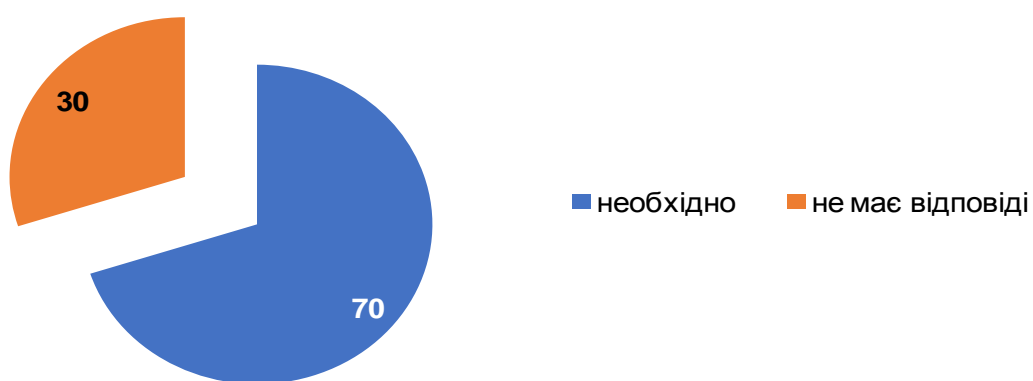
Жоден з респондентів не відмітив: економічний центр району; безпечне місце проживання.

6. Які проблеми потребують першочергового вирішення? (%)

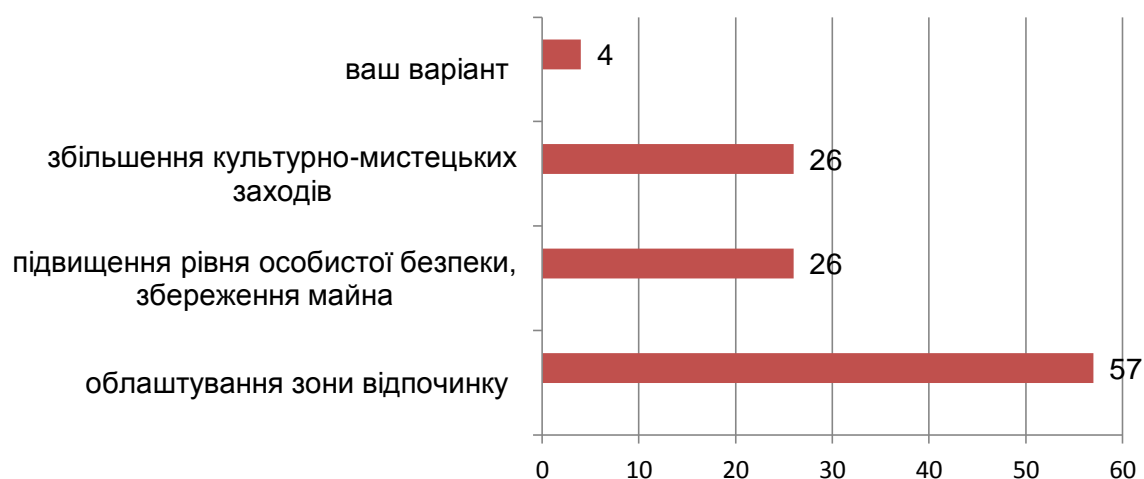
В наданні послуг мешканцям:



Поліпшення стану доріг(% від опитаних):



Респонденти вказали на необхідність заходів для вирішення проблем (% від опитаних):



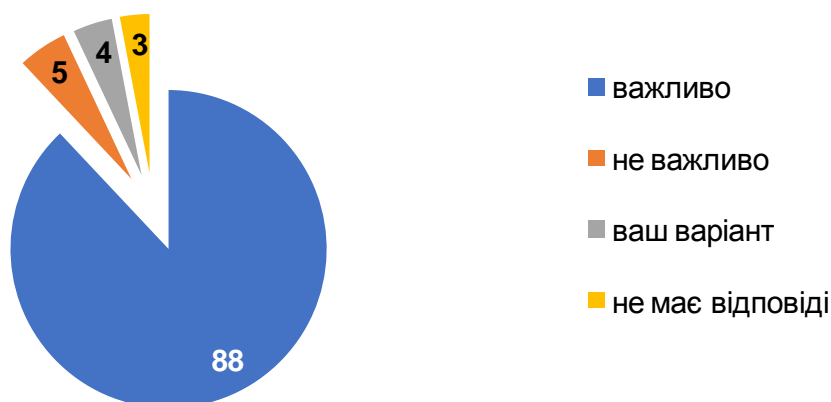
В позиції «Ваш варіант» (4% від опитаних респондентів) вказано як інші проблеми:

- зношеність комунікацій, аварії на водогонах, відсутність води;
- Слободо-Петрівське «море»;
- поведінка молоді;

так і пропозиції для покращення якості життя в громаді:

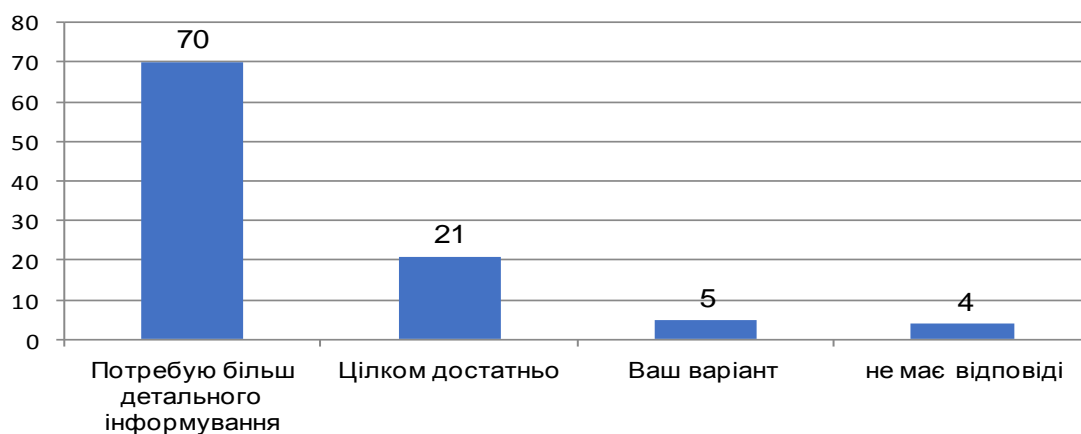
- створення робочих місць в Гребінці;
- освітлення на вул.Героїв України;
- облаштування на річці Гнила Оржиця (район дамби) зону відпочинку;
- відновити роботу кінотеатру.

7. Робота за місцем проживання для Вас, членів вашої родини (%)



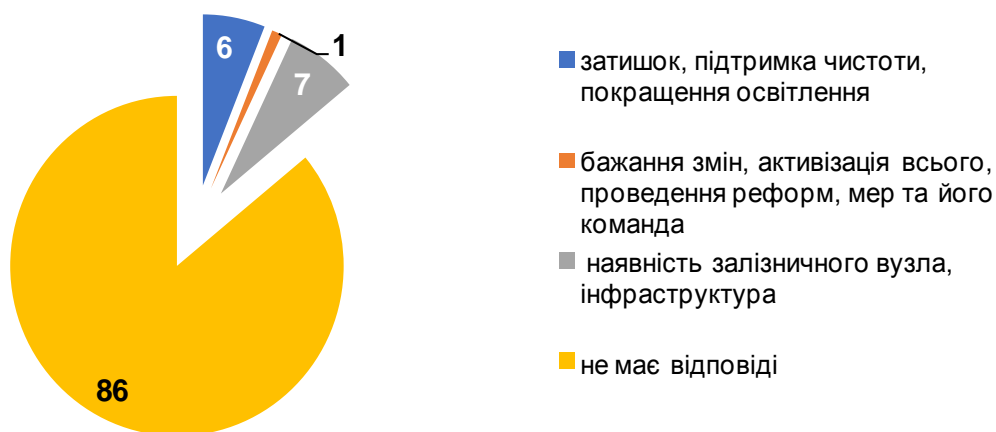
88% від опитаних респондентів вказали на важливість для них роботи за місцем проживання, для 5% опитаних цей фактор не важливий, 7% - не відповіли на питання.

8. Чи достатньо Вам наявної інформації про роботу Гребінківської міської ради та депутатського корпусу? (%)

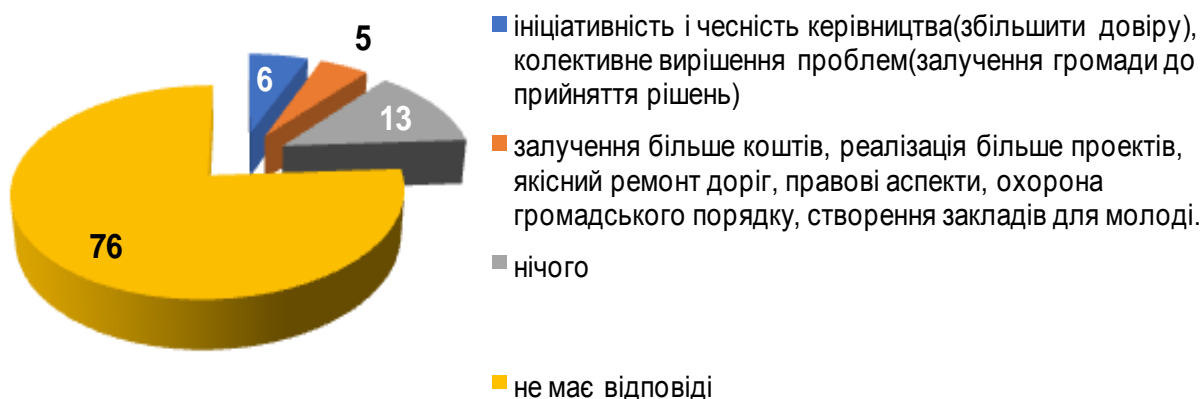


70% від опитаних мешканців вказали, що потребують більш детального інформування. Запропоновано: зробити банери, випускати друковані видання (газети), перед прийняттям рішень активно інформувати громаду.

9. Що Вам подобається у нашій громаді? (%)



10. Що б Ви хотіли змінити у нашій громаді? (%)



11. Ви вважаєте можливим для себе (%)



61% від опитаних мешканців можуть брати участь у заходах, які проходять у громаді.

12. Якою Ви бачите нашу громаду за 10 років? (%)

На це питання респонденти зазначили такі характеристики:

- сильну,

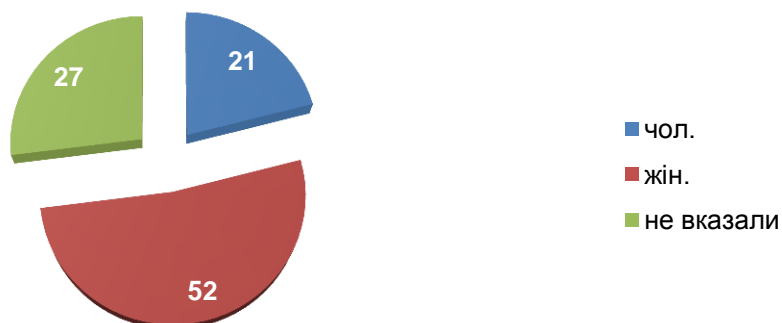
- успішну,
- розвинуту,
- процвітаючу
- соціальний аспект – щасливі мешканці, здорові і заможні
- культурний центр
- економічний аспект(багато робочих місць).

Інформація про мешканців Гребінківської ОТГ, що заповнили анкети

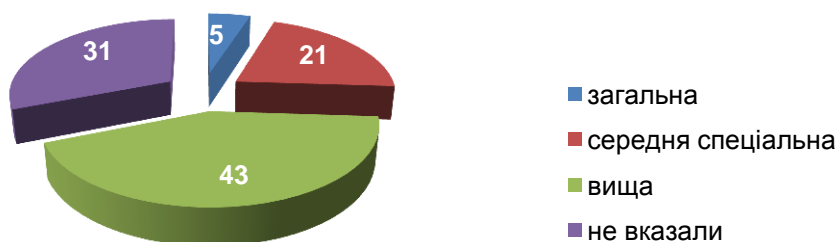
Ваш вік (у %):



Стать (у %):



Освіта (у %):



Сімейне становище (у %):

