



Стратегія розвитку Гребінківської міської об'єднаної територіальної громади до 2028 року (Полтавська область)

2018р.

Документ розроблено в рамках Проекту «Впровадження інструментів ефективного муніципального менеджменту та правнича допомога громадам» Асоціації об'єднаних територіальних громад. Реалізується за підтримки Програми «U-LEAD з Європою».

ЗМІСТ

ВСТУП

ПРОЦЕС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ

МІСІЯ І СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

СТРУКТУРА ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ

СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ЗА НАПРЯМАМИ

Напряма А.

Напряма В.

Напряма С.

ЗВ'ЯЗОК СТРАТЕГІЇ ГРОМАДИ ЗІ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ОБЛАСТІ

ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ

СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ ЗІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Додатки:

Додаток №1. Профіль Гребінківської міської об'єднаної територіальної громади
Полтавської області

Додаток №2. Звіт про результати опитування мешканців Гребінківської ОТГ

Додаток №3. Звіт про результати опитування підприємців Гребінківської ОТГ

Звернення міського голови до громади

На етапі створення та в перші місяці роботи в статусі об'єднаної територіальної громади, Гребінківська громада зустрілася з рядом викликів, у числі яких є необхідність узгодження пріоритетів розвитку усіх населених пунктів, що увійшли до складу ОТГ, спрямування наявних ресурсів таким чином, щоб інтереси всіх учасників об'єднання були враховані максимально. Окрім того, зросла необхідність консолідувати зусилля, щоб ефективно протистояти зовнішнім викликам, спільно працювати над вирішенням демографічних проблем та підвищення якості трудових ресурсів. Настав час, коли зростає конкуренція за додаткові джерела фінансування. Допомогою у вирішенні цих питань може стати перспективне (середньо- та довгострокове) планування розвитку об'єднаної територіальної громади, її Стратегія. Цей документ важливий з огляду на підходи до його розробки. Адже саме в процесі роботи над проектом Стратегії розвитку громади вдалося проаналізувати достатньо повно і глибоко наявні ресурси, визначити коло зацікавлених сторін. Залучити до співпраці представників різних сфер діяльності (управління, освіти, охорони здоров'я, соціального захисту, культури, спорту, виробничої сфери та підприємництва), депутатського корпусу, громадських організацій та активних громадян, представників місцевих підприємців, виробників, працівників установ та організацій, які знаходяться на території громади.

Останнім часом очевидним є ріст ролі територіальних громад як одиниць регіонального та місцевого рівня управління держави, які здатні, з одного боку, зменшити навантаження на органи центральної влади, перебравши на себе частину їх повноважень, а з іншого максимально врахувати потреби місцевих жителів при прийнятті рішень. Подальший розвиток громади повинен мати чіткий стратегічний план, цілі, методи і способи їх досягнення.

Маємо надію, що спільними зусиллями всієї громади, нам вдасться втілити в життя Стратегію розвитку нашої громади, та зробити нашу громаду економічно розвинутою, комфортною та безпечною для проживання, забезпечити ефективно управління громадою та розвиток освіти, культуру, фізичної культури і спорту.

**З повагою,
міський голова**

В.І. Колісніченко

ВСТУП

Гребінківська міська об'єднана територіальна громада утворена відповідно до Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» у березні 2017р.

До складу громади увійшли населені пункти: м. Гребінка та села Слободо-Петрівка, Оржиця, Гулаківка, Загребелля, Польове, Мар'янівка, Новодар. Перші вибори пройшли 29 жовтня 2017 року. Кількість старостинських округів: 2 (Слободо-Петрівський та Мар'янівський).

У червні 2017 року активом громади прийнято рішення про розробку Стратегії розвитку з метою впровадження сучасних інструментів муніципального менеджменту, яким, для нових ОТГ, є стратегічне планування.

Розпорядженням міського голови було затверджено склад Робочої групи зі стратегічного планування Гребінківської міської об'єднаної територіальної громади. До складу Робочої групи увійшли члени виконкому, депутати ради об'єднаної громади, керівники комунальних підприємств, приватні підприємці, представники від громадськості та ЗМІ.

Стратегію розвитку Гребінківської міської об'єднаної територіальної громади до 2028р. розроблено у відповідності до Стратегії сталого розвитку «Україна - 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року №5/2015, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про стимулювання розвитку регіонів», Закону України «Про засади державної регіональної політики», Постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 31 березня 2016 року N 79 «Про затвердження Методики розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації», з урахуванням Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року та спираючись на інші законодавчі та нормативні акти України. При розробці Стратегії було враховано також законодавство України щодо реформування місцевого самоврядування та регіонального розвитку. При розробці Стратегії робоча група керувалась також методичними рекомендаціями, розробленими Асоціацією ОТГ за підтримки Програми «U-LEAD з Європою».

Мета розробки стратегії громади - вироблення та втілення єдиної політики розвитку Гребінківської ОТГ на період 2018-2028 рр. в контексті єдиної політики розвитку Полтавської області, та України; вирішення проблем які заважають розвитку, використання можливостей; підвищення конкурентоспроможності об'єднаної громади для покращення життя мешканців. У Стратегії визначено систему стратегічних і операційних цілей, завдань, які стануть для територіальної громади джерелом оновлення та подальшого розвитку, основою для розробки короткотермінових та середньострокових програм економічного і соціального розвитку ОТГ.

Громада очікує, що реалізація основних положень Стратегії дасть можливість створити реальні умови для більш якісного життєвого рівня населення, вирішення соціальних проблем, підвищення ефективності роботи господарського комплексу, використання наявних природних, трудових, матеріальних, фінансових ресурсів, забезпечення екологічної та техногенної безпеки.

Мешканці громади розуміють важливість прикладання спільних зусиль для перетворення громади на територію комфортного проживання, з рівними умовами для всебічного та гармонійного розвитку людини, громаду з наданням якісних послуг.

Ресурсами для втілення Стратегії є кошти місцевого, регіонального та державного бюджетів, бізнесу, а також інші залучені кошти

МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРОЦЕС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Методологія, за допомогою якої розроблена Стратегія спирається на основні принципи місцевого розвитку:



Рис. 1. Принципи місцевого розвитку.

Планування розвитку громади включає розробку соціально-економічного аналізу, SWOT-аналізу, визначення і відбору конкурентних переваг і визначення концепції (бачення) розвитку і стратегічних цілей.

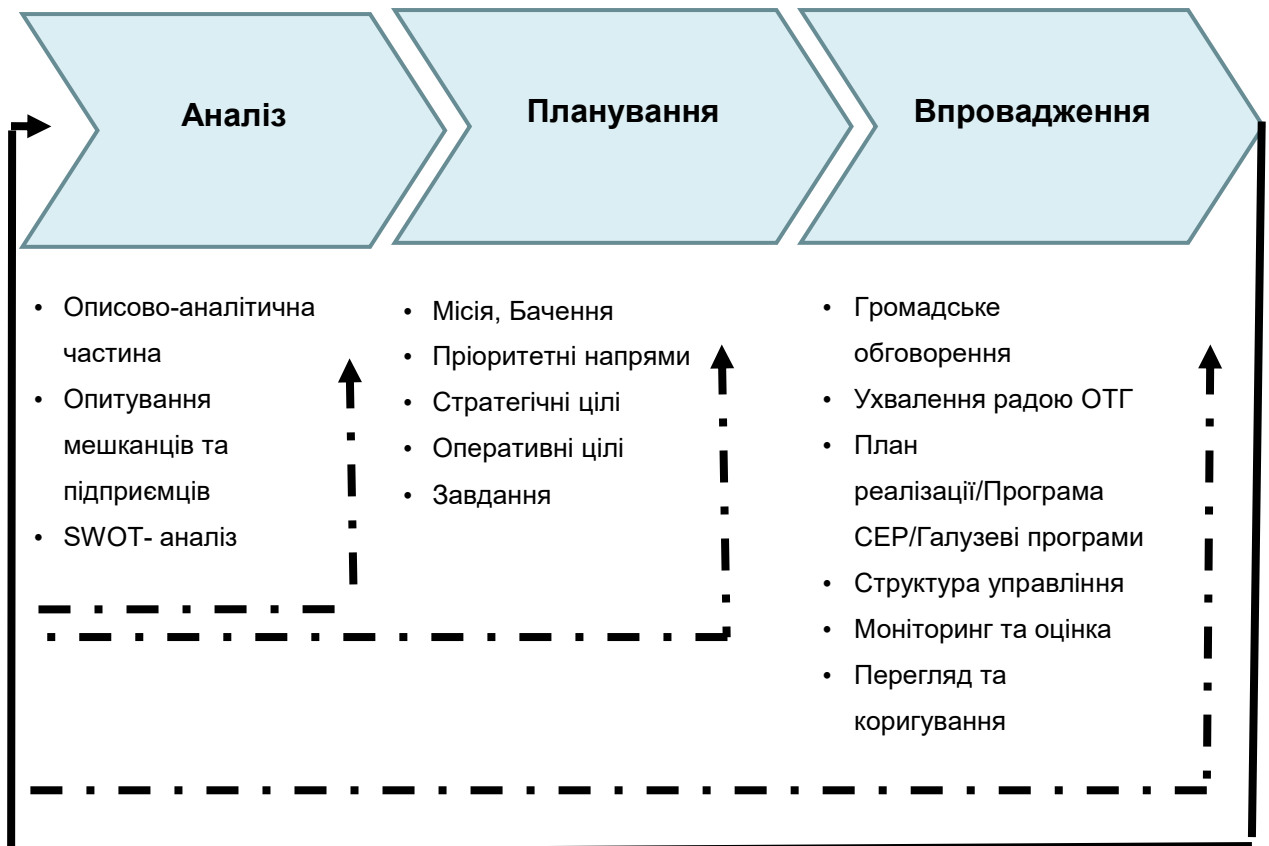


Рис.2. Схема процесу планування.

Етапи розробки Стратегії розвитку:

1. Організація роботи.

Робоча група (РГ) – колектив осіб, який створюється для роботи над Стратегією розвитку громади.

2. Проведення аналізу.

Аналітично-описова частина (Профіль) містить інформацію про населення громади, умови життя, місцеву економічну базу, комунальну технічну інфраструктуру, стан навколишнього середовища (додаток №1 до Стратегії). Проведення опитування мешканців, що живуть в місті та селах, лідерів громади та підприємців (додаток №2 та додаток №3) дає узагальнену інформацію, яка відображає консолідовану думку представників різних соціальних груп громадськості. Аналіз та структурування основних проблем, що заважають розвитку громади, виокремлюють головні напрями прикладання сил та використання місцевих ресурсів, SWOT-аналіз напрямів (зовнішній та внутрішній аналізи) разом з даними Профілю громади та опитування слугують для формулювання цільового блоку Стратегії розвитку.

3. Визначення Місії, Бачення.

Робоча група починає роботу з визначення Місії та стратегічного Бачення – бажаного стану територіальної громади або соціально-економічної системи у майбутньому. Стратегічні напрями вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного Бачення та визначаються Робочою групою зі стратегічного планування на підставі зібраних даних Профілю громади та проведених досліджень середовища та території громади.

4. Розробка плану дій.

На цьому етапі розробляються стратегічні (загальні) цілі, на основі яких потім формулюються цілі нижчого порядку – оперативні цілі, які конкретизуються заходами.

5. Громадське обговорення та ухвалення Стратегії.

6. Моніторинг та впровадження Стратегії.

До розробки Стратегії розвитку територіальної громади була залучена Робоча група, що затверджена розпорядженням міського голови від 21.06.2017 року № 173 .

Розробка Стратегії розвитку розпочалась із проведення збору інформації та аналізу соціально-економічного стану громади. Члени Робочої групи зібрали та проаналізували статистичні дані, інформаційні матеріали, надані управліннями та відділами райдержадміністрації, територіальними структурними підрозділами центральних органів державної виконавчої влади, власні фінансові, соціальні, економічні, демографічні матеріали. На їх основі було визначено можливості для розвитку громади.

З метою дослідження проблемних питань соціального та економічного розвитку громади у вересні-жовтні 2017 року та жовтні 2018 року було проведено опитування(анкетування):

- мешканців громади з метою оцінки ними умов проживання на території громади та їх покращення

- суб'єктів підприємницької діяльності щодо умов для ведення бізнесу та пропозицій щодо покращення цих умов.

Анкети були опрацьовані, узагальнені, а інформація використана при формуванні цільового блоку Стратегії. Засідання Робочої групи проведено в червні, серпні та жовтні 2017р. та квітні, жовтні, грудні 2018р. В ході колективної роботи:

- члени Робочої групи ознайомились з методологією стратегічного планування, узгодили план-графік роботи з розробки Стратегії розвитку ОТГ, обговорили організаційні

заходи з формування Профілю громади та проведення опитування мешканців, підприємців та лідерів громади;

- опрацьовані результати стратегічного аналізу громади, результати опитування представників громади, зібрані пропозиції для формування місії громади та стратегічного бачення, структуровано проблеми, які заважають розвитку, визначені напрями розвитку громади на плановий період, проведено SWOT - аналіз громади за пріоритетними напрямками, зібрані перші пропозиції цілей та завдань для реалізації напрямів розвитку;

- остаточно узгоджено фактори SWOT - аналізу за пріоритетними напрямками розвитку, опрацьовано проект «дерева цілей» та перелік завдань на досягнення цілей, ресурсне забезпечення, терміни реалізації, можливі джерела коштів, формування показників досягнення цілей, організаційні методи реалізації стратегії, здійснення моніторингу;

- члени Робочої групи працювали над конкретизацією та уточненням цілей розвитку громади, оцінкою пріоритетності завдань та наявності ресурсів для їх реалізації, визначенням виконавців та потребою часу. До роботи залучались також вузькоспеціалізовані фахівці сільської ради та організацій і установ на території громади. Засідання Робочої групи проводились відкрито їх матеріали та відповідна інформація оприлюднювались в ЗМІ.

Після проведення громадського обговорення проект допрацьованої Стратегії розвитку Робочою групою подано на розгляд ради ОТГ для прийняття в якості політики громади.

КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ

Гребінківська ОТГ знаходиться від міста Полтава (обласного центру) на відстані 190 км., від столиці України – міста Києва - 156 км, від м. Пирятин – 15 км.

Межує на сході з Тополівською сільською радою, на півдні - з Овсуківською сільською радою та Березівською сільською радою на заході – з Драбівським районом Черкаської області та Сербинівською сільською радою на півночі – з Кулажинською та Коровайською сільськими радами. Територія Гребінківської ОТГ займає площу 78,348 км². Населення 12629 осіб.

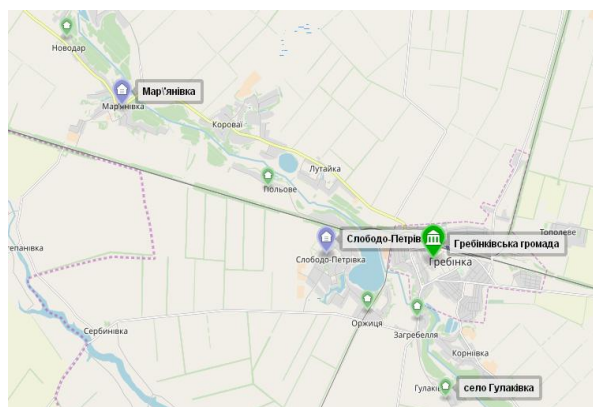


Рис. 1. Територія Гребінківської ОТГ.

Таблиця 1. Порівняння показників Гребінківської ОТГ.

	Площа, км ²	Площа у % до загальної площі/ району/області	Населення	Населення у % до загального населення/ району/області	Густота населення
Громада	78,348		12629		161.2 особи/км ²
Район	595	13.2	22327	56,56	37.52 особи/км ²
Область	28748	0,27	1419166	0,89	49.37 осіб/км ²

Таблиця 2. Структура ОТГ.

	Найменування населеного пункту ОТГ	Площа, га	Відстань до адміністративного центру ОТГ, км	Населення (осіб)
1	м. Гребінка	870	0	10716
2	с. Слободо-Петрівка	418,3	8,7	663
3	с. Загребелля	154,8	4,0	261
4	с. Гулаківка	71,8	6,4	29
5	с. Оржиця	253,3	6,7	271
6	с. Польове	107,8	12,3	70
7	с. Мар'янівка	305,1	14,2	433
8	с. Новодар	47,9	16,6	81

В структурі населення жінок 54,7%, чоловіків 45,3%. Чисельність населення (сумарно по всім населеним пунктам, що увійшли до ОТГ) за період 2013-2017 року зменшилась незначно(в більшій частині по м.Гребінка, с.Оржиця, с.Мар'янівка). Природний приріст від'ємний, а сальдо міграції за 2015-2017рр. позитивне.

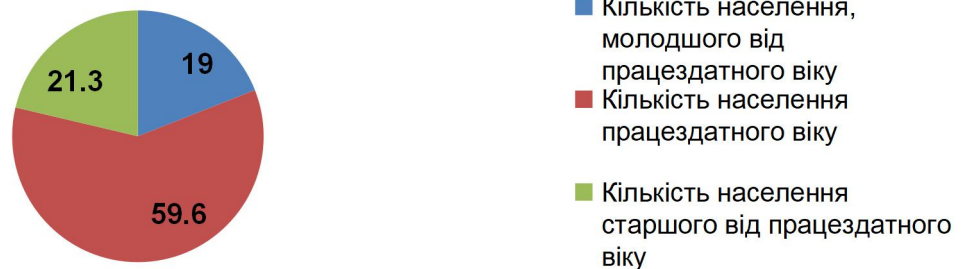


Рис.2. Структура населення ОТГ за віком (на 01.01.2018р.), %.

Значна частка населення ОТГ працездатного віку працює на підприємствах та філіях ПАТ «Укзалізниці», в бюджетній сфері(освіта, охорона здоров'я, культура, спорт, ОМС), сфері торгівлі та послуг (приватні підприємці) сільському господарстві.

Провідними галузями є сільське господарство, підприємства переробної промисловості та підприємства залізничного транспорту. Провідними підприємствами є виробничий підрозділ «Локомотивне депо Гребінка» регіональної філії «Південна залізниця» ПАТ «Українська залізниця», виробничий підрозділ «Пасажирське вагонне депо Гребінка» регіональної філії «Південна залізниця» ПАТ «Українська залізниця», ТОВ СП «Нібулон» філія Мар'янівська, СФГ «Україна». У сільських населених пунктах громади переважає самозайнятість у власних фермерських господарствах. ПАТ «Українська залізниця» є одним із основних підприємств, які наповнюють бюджет територіальної громади (ПДФО). Кількість зареєстрованих фізичних осіб підприємців (ФОП) на території громади – 301 особа. Основні види діяльності фізичних осіб підприємців є роздрібна

торгівля продуктами харчування, алкогольними напоями та тютюновими виробами, промисловими товарами, надання побутових послуг та послуг громадського харчування. Підприємств споживчого ринку налічує 190 об'єктів. Функціонує 4 автозаправні станції, 14 закладів громадського харчування(кафе/ресторан), 8 аптек. 2 ринки, господарюючих суб'єктів, що надають побутові послуги - 21. Відділення банківських установ 3.

Аграрний сектор економіки громади представлений 32 господарствами, в тому числі - 10 господарськими товариствами, 5 приватними підприємствами та 17 фермерськими господарствами. В агроформуваннях усіх форм власності знаходиться в обробітку 5670,3358 га ріллі. Спеціалізується аграрний сектор громади на вирощуванні зернових, бобових культур, соняшника, кукурудзи, овочів та фруктів. Найбільшим в громаді та одним з найбільших у Гребінківському районі підприємств за обсягами виробництва сільськогосподарської продукції є СФГ "Україна" (створене в 1995 році). Всі агропідприємства економічно активні учасники проектів розвитку територіальної громади, не мають заборгованості по заробітній платі.

Водопостачання на території ОТГ забезпечується: в м. Гребінка виробничим підрозділом "Кременчуцьке територіальне управління" філії "Центр будівельно-монтажних робіт та експлуатації будівель і споруд" ПАТ "Українська залізниця", послуги з водопостачання в населених пунктах Слободо-Петрівського старостату надає СФГ "Україна", в населених пунктах Мар'янівського старостату – КП "Мар'янівське". Загальна протяжність водопровідних мереж ОТГ – 86,51 км. В селах Гулаківка, Польове водопостачання відсутнє. Водою з колодязів забезпечені 52 двори в селах Гулаківка та Польове ОТГ.

Водовідведення на території міста Гребінка забезпечується виробничим підрозділом "Кременчуцьке територіальне управління" філії "Центр будівельно-монтажних робіт та експлуатації будівель і споруд" ПАТ "Українська залізниця". Протяжність мережі водовідведення – 26 км. На території сіл та в приватному секторі міста функціонує лише мережа водопостачання.

Спосіб опалення житла - централізоване опалення, пічне та від індивідуальних установок (твердопаливні, газові, електричні): 374 будинки м. Гребінка, 63 будинки с. Мар'янівка, 44 будинки с. Новодар, 124 будинки с. Слободо-Петрівка, 14 будинків с. Загребелля, 51 будинок с. Польове, 52 будинки с. Оржиця та 59 будинків с. Гулаківка мають пічне опалення та від індивідуальних установок (твердопаливні та електричні).

Енергопостачання здійснюється Гребінківською філією ПАТ "Полтаваобленерго". Загальна протяжність ліній вуличного освітлення складає 68,2 км.

Місто Гребінка та села Мар'янівка, Новодар, Слободо-Петрівка, Оржиця, Загребелля та Польове газифіковані. Газові мережі проводились за рахунок коштів державного, районного, місцевих бюджетів та власних коштів громадян, але обслуговуються Гребінківським районом газопостачання ПАТ "Лубнигаз".

Житловий фонд в громаді становить 357,431 тис. кв. м. У місті Гребінка і селах громади переважають приватні житлові будинки. Будинків приватного сектору (по селах дворів): с.Слободо-Петрівка - 420; с.Загребелля - 94; с.Гулаківка - 59; с.Польове - 94; с.Оржиця - 212; С. Мар'янівка - 240; с. Новодар - 70. Багатоквартирні будинки - 112 буд., в них квартир - 2407 . Площа квартир – 110814 м². Міська рада не володіє вільним комунальним житловим фондом. Будівництво житла здійснюється протягом останніх років лише індивідуальними забудовниками.

По території ОТГ проходять: дороги комунальної власності - 100 км; дороги державного значення: Золотоноша -Драбів – Свічківка – Гребінка -152 км; дороги обласного значення: Олексіївка – Наталівка - Мар'янівка - 11,2км; Гребінка – Почаївка – Полтава - 11,2 км.

Покриття доріг: в межах населених пунктів ОТГ - 70% тверде покриття; між населеними пунктами - 30% тверде покриття. Через залізничну станцію Гребінка проходить дві залізничні магістралі Харків-Київ, Москва-Одеса. Відстань від м. Гребінка до с. Мар'янівка 15 км, до с. Слободо-Петрівка 7 км. Між населеними пунктами громади проходить залізнична магістраль Київ – Харків, яка і сполучає населені пункти з адміністративним центром. Автотранспортне сполучення по місту та між населеними пунктами здійснюється приватними перевізниками. Пасажирські перевезення по території громади між селами та адміністративним центром ОТГ здійснює ФОП Тараненко. Всього маршрутів 2. У місті Гребінка діють кілька приватних служб таксі.

На території громади збором та вивозом твердих побутових відходів займається КП «Гребінківський комбінат комунальних підприємств», складаються відходи на полігоні твердих побутових відходів площею 3,9991 га. Збір та вивіз ТПВ здійснюється безконтейнерним способом за графіком. Технологія утилізації відходів – трембування та дренажування. Стихійні сміттєзвалища - 5 в населених пунктах – 2.

Заклади та установи соціального забезпечення на території ОТГ - Гребінківський районний територіальний центр соціального обслуговування (надання соціальних послуг) Полтавської області. Заклади освіти: дошкільні заклади – 4, загальноосвітні навчальні заклади – 6. Заклади охорони здоров'я: центральна районна лікарня, два фельдшерсько-акушерські пункти та один комунальний заклад «Гребінківський центр первинної медико-санітарної допомоги». Заклади культури: 3 будинки культури, 4 бібліотеки та Гребінківський краєзнавчий музей. В Гребінківській дитячій музичній школі займається 262 дитини (відділ фортепіано та струнно-смичкових інструментів, відділ народних, духових та ударних інструментів, відділ музично-теоретичних дисциплін та сольного співу, відділ хореографії та образотворчого мистецтва). На території Гребінківської ОТГ створено комунальний заклад «Спортивний комплекс м. Гребінка». В місті Гребінка функціонує районна дитяча юнацька спортивна школа (ДЮСШ), при КЗ «Спортивний комплекс міста Гребінка» функціонують гуртки з настільного тенісу та тренується футбольна команда «Локомотив».

Територія об'єднаної громади відноситься до лісостепової ґрунтово-кліматичної зони. в околицях міста Гребінка, розташовані два родовища глинозему: Корніївське та Лутайське, використовуються для виробництва цегли. Паливні корисні копалини - торф.

Земельний фонд ОТГ всього 8277,5 га, у т.ч. за структурою: 68,5% від загальної площі землі сільськогосподарського призначення; 5,3% землі житлової і громадської забудови, 3,5% землі лісогосподарського призначення; 9,2% землі промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони та іншого призначення; 0,16% землі водного фонду; 0,07% землі рекреаційного призначення, 13,3% інші землі.

Бюджети територіальних громад, що об'єднались в Гребінківську ОТГ, розроблені на 2017 рік та виконувались окремо до закінчення бюджетного 2017 року. На 2018р. сформовано об'єднаний бюджет.

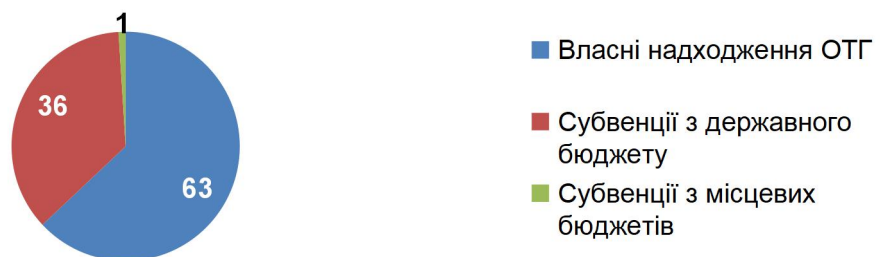


Рис. 3 . Структура доходів об'єднаного бюджету ОТГ (план на 2018р.), %.

Основним джерелом власних доходів, є податок на доходи фізичних осіб, який складає 70,5% загальної суми власних доходів бюджету об'єднаної територіальної громади та місцеві податки – 23,4%. Найбільший платник податків у громаді ПАТ "Укрзалізниця" (ПДФО, плата за землю). Закладів, що утримуються за рахунок бюджету органів місцевого самоврядування -27.

МІСІЯ І СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Місія громади – це причина її існування, основне призначення, унікальні особливості та переваги. Місія відображає зв'язок минулого з сьогоденням і демонструє унікальні особливості, які громада хотіла б зберегти.

Місія: Гребінківська громада – залізничний вузол із розвинутою інфраструктурою, край хліборобів, ушавлених трудових, спортивних та культурних традицій, батьківщина Євгена Гребінки

Основне призначення громади може з часом змінюватися (або у громади може бути бажання це зробити) – тоді це відображається у формулюванні Бачення.

Стратегічне Бачення майбутнього громади – це спільне, погоджене на основі консенсусу, уявлення жителів про те, яким громада має виглядати в майбутньому.

На засіданнях Робочої групи, базуючись на проведеному аналізі та дослідженнях, сформульовані Місія громади та стратегічне Бачення майбутнього ОТГ.

Бачення:

- згуртована успішна громада з рівномірним розвитком міста і сільських територій, де залучають інвесторів, створюють робочі місця, надають якісні медичні, освітні, культурні послуги;
- потужний залізничний вузол, з сучасною логістичною інфраструктурою;
- з активним малим та середнім бізнесом, який займається вирощенням сільськогосподарських культур їх та глибокою переробкою, виробництвом промислових товарів та наданням послуг;
- стартовий майданчик для культурного і спортивного розвитку мешканців, дитячої творчості, молодіжних ініціатив;
- комфортне затишне та безпечне місце для проживання усіх членів громади, активного дозвілля і приємного відпочинку.

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

Напрями розвитку громади визначено на засіданнях Робочої групи зі стратегічного планування на основі проведених досліджень та аналізу. Визначені напрями розвитку спрямовані на досягнення стратегічного Бачення розвитку ОТГ:

Напряма А. Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування.

Напряма В. Комфортна і безпечна громада з ефективним управлінням та якісними послугами для населення.

Напряма С. Культурно-просвітницький центр, місце для активного спортивного життя.

СТРУКТУРА ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ



В кожному з Напрямів визначено перелік необхідних Стратегічних та Оперативних цілей.

Стратегічна ціль – бажаний результат «цілеспрямованої» діяльності у рішенні ключової проблеми з оптимальним використанням ресурсів. Досягнення Стратегічної мети – спосіб (засіб) рішення проблеми чи реалізації можливості. Стратегічні цілі утворюють рамки, в яких прийматимуться рішення щодо конкретних цілей та заходів.

Кожна стратегічна ціль конкретизується в оперативних цілях, що є конкретними, обмеженими у часі алгоритмами дій щодо досягнення стратегічних цілей. Сукупність оперативних цілей складає стратегічну ціль.

Оперативні цілі показують, як необхідно проводити зміни та визначають стратегічні цілі кількісно, показують терміни виконання, конкретних виконавців, результат виконання, обсяги та джерела фінансування, конкретні заходи. Кількість оперативних цілей має бути такою, щоб виконати стратегічну ціль.

СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ЗА НАПРЯМАМИ

Напрямок А. Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування.

Показник (індикатор) досягнення мети Напрямом А: надходження до бюджету ОТГ; рівень безробіття, кількість створених нових робочих місць, кількість самозайнятого населення; обсяг залучених прямих/непрямих інвестицій; кількість проектів, впроваджених та в стадії реалізації; рівень обізнаності про громаду.

SWOT – аналіз за напрямом А

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • залізничний транспортний вузол, залізнична станція, вихід на Чорноморські порти; • вигідне географічне розташування – центральна частина України, близькість до столиці та до великих економічних центрів України. • наявність вільних ділянок землі для інвестиційних проектів; • наявність сільгосппродукції для глибокої переробки(виготовлення кондитерські вироби, консервів, м'ясо - молочні продукти); • наявність трудових ресурсів; • розвинена торгівельна мережа 	<ul style="list-style-type: none"> • монопрофільність економіки; • низький рівень залучення інвестицій в економіку громади; • відтік молоді, пониження кваліфікаційного рівня найманих працівників; • безробіття; • тіньова зайнятість населення • слабо розвинена сфера обслуговування населення • відсутня містобудівна документація та схема планування, не встановлені межі ОТГ; • нераціональне використання земельних ресурсів; • інвентаризація землі не проведена; • відсутня інфраструктура підтримки бізнесу; • низький рівень територіального маркетингу; • відсутні с/г кооперативи; • не налагоджена система реалізації залишків с/г продукції в селянських господарствах

Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • реформа адміністративно – територіального устрою України та розширення ОТГ; • земельна реформа; • судова реформа та кращий правовий захист приватної власності • покращення бізнес-клімату в країні; • децентралізація та реформа державного управління • розвиток транспортної та логістичної інфраструктури в країні; • розвиток зеленої енергетики; • зростання попиту на харчові продукти, та с/г продукцію • розвиток аграрного бізнесу та підприємств глибокої переробки. 	<ul style="list-style-type: none"> • продовження воєнного конфлікту • поглиблення міжнародної економічної кризи • погіршення загальної економічної ситуації в країні; • негативні зміни у національному законодавстві, у т.ч. податковому; • подальше підвищення цін на енергоносії • нестабільність національної валюти та інфляція • високі процентні ставки при отриманні кредитів; • трудова міграція

Стратегічні та оперативні цілі

Стратегічна ціль А.1. Підвищення економічної спроможності громади та залучення інвестицій

Показник (індикатор) досягнення цілі: збільшення надходжень до бюджету; кількість залучених прямих і непрямих інвестицій.

Опис: Гребінківська об'єднана територіальна громада володіє природними ресурсами (корисні копалини і глини, чорноземи), інфраструктурними об'єктами та вільними земельними ділянками несільськогосподарського призначення, які можуть бути запропоновані для інвесторів. Наявність Спортивного комплексу є додатковою сильною стороною у питанні культурного розвитку. З урахуванням поступового потепління українського інвестиційного клімату, у середньостроковій перспективі можна очікувати зростання зацікавленості вітчизняних та іноземних інвесторів до створення нових підприємств у нашій країні. Найбільшу користь від цього процесу зможуть отримати ті громади, які вже у найближчий час докладуть зусиль для належної підготовки інвестиційних об'єктів, забезпечення якісної промоції своїх інвестиційних можливостей, а також максимального спрощення процедур супроводу інвесторів.

До Гребінківської об'єднаної територіальної громади входять і сільські населені пункти. Гребінківська громада за структурою економіки є аграрною. Сучасні високотехнологічні методи сільськогосподарського виробництва не потребують великої кількості робочих місць, як це було ще півстоліття тому. Сільські території останні кілька десяти років знаходяться під впливом цілого ряду проблем, серед яких – втрата значної кількості робочих місць, зменшення рівня доходів, недостатньо якісне забезпечення питною водою, застарілі очисні споруди, неналежна якість, або відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами, слабка інформатизація. Ці проблеми є головною причиною міграції населення з сіл в міста, причому першими залишають село молоді люди та кваліфіковані працівники.

В останні роки проявилася очевидна тенденція занепаду традиційного села. Найважливішою причиною такого становища є низька якість життя у сільській місцевості, яке, поряд із низьким рівнем доходів населення й обмеженими економічними можливостями, характеризується також низьким рівнем якості й доступності різноманітних

послуг, важливих для повсякденного життя – освітніх, культурних, з дозвілля, охорони здоров'я.

Ці та інші можливості були розглянуті членами Робочої групи зі стратегічного планування та знайшли відображення у 3-х операційних цілях та 17-ти завданнях, через які планується досягати цілі.

Досягнення стратегічної цілі пропонується через структуру оперативних цілей та завдань.

<p>Оперативна ціль А.1.1. Формування позитивного іміджу та впізнаваності Гребінківської громади</p>	<p><i>завдання та теми проектів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка та реалізація інформаційної політики для популяризації громади, у т.ч.: запровадження випуску інформаційного бюлетня, функціонування та актуалізація офіційного веб-сайту і сторінки у соцмережах, залучення телерадіо компаній державного та обласного значення для висвітлення подій в громаді, встановлення інформаційного бігборду «Музей братів Гребінок. Могила Є.П. Гребінки – с. Мар'янівка»; застосування сучасних інформаційних технологій для популяризації громади «Гребінка на карті світу». • Створення робочої групи з маркетингу та брендінгу території ОТГ. Навчання членів робочої групи. Розробка маркетингової стратегії, розробка та затвердження бренду. Підготовка маркетингових матеріалів для інвесторів..
--	--

Показник (індикатор) досягнення цілі: Розробка промоцій, маркетингу та брендінгу збільшення інформації в регіональному та всеукраїнському медіа-просторі.

Відповідальний (посада): Секретар міської ради

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): бюджет ОТГ, міжнародна технічна допомога, грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2020 р.р.

<p>Оперативна ціль А.1.2. Створення нормативної бази та організаційних умов для залучення інвестицій</p>	<p><i>завдання та теми проектів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведення інвентаризації земельних ділянок. • Виготовлення містобудівної документації. Створення містобудівного кадастру. • Розроблення схеми планування території ОТГ. • Формування бази даних інвестиційно-привабливих об'єктів. (у т.ч. приміщень фізичних та юридичних осіб готових надати їх в оренду/або продаж) • Розробка інвестиційних пропозицій (в т.ч. щодо використання старих промислових зон, створення сучасного логістичного центру на території Гребінківської ОТГ за співпраці з ПАТ «Українська залізниця»). • Розробка інвестиційного паспорту громади. • Включення в базу даних інвестиційних об'єктів InvestUkraine (Українського центру сприяння іноземному інвестуванню) • Спрощення дозвільних процедур та оптимізація податків для внутрішніх та зовнішніх інвесторів.
---	--

Показник (індикатор) досягнення цілі: Інвентаризація земельних ділянок; інвестиційний паспорт громади ; залучені інвестиції; виготовлена містобудівна документація.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): *бюджет ОТГ; інвестиції.*

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2021 р.р.

Оперативна ціль А.1.3.

Підтримка економічної активності населення сільських територій

завдання та теми проектів:

- Вивчення досвіду успішно діючих кооперативів в регіонах України.
- Вивчення кон'юнктури ринку, технологій вирощування сортів рослин, вирощування яких не пов'язане зі складними технологіями та дозволить мешканцям сільських територій громади отримувати вищі прибутки у порівнянні з вирощуванням традиційної рослинницької продукції та шляхів збуту нових с/г культур, підготовка навчально-інформаційних матеріалів для інформування мешканців сільських територій.
- Визначення зацікавлених осіб та ініціативних груп в селах ОТГ, щодо створення кооперативів по закупці, та або первинній переробці фруктових, овочевих культур, проведення навчання та консультування з створення та організації діяльності с/г кооперативу.
- Надання допомоги сільським домашнім господарствам та кооперативам в пошуку потенційних інвесторів, або переробних підприємств готових закупити с/г продукцію вирощену в сільських домашніх господарствах.
- Організація та участь у презентаціях, виставках-продаж виробників сільськогосподарської продукції.
- Сприяння налагодженню співпраці місцевих товаровиробників та торговельних мереж.
- Будівництво фрукто - овочесховища (яке б включало зберігання, охолодження, сортування, пакування, сушіння, виготовлення соків тощо).

Показник (індикатор) досягнення цілі: збільшення зайнятості та самозайнятості сільських жителів; збільшення обсягів реалізації с/г продукції; створення с/г кооперативів; будівництво фрукто-, овочесховища.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови, старости

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): *бюджет ОТГ, грантові кошти, міжнародна технічна допомога, інвестиції.*

Термін виконання (рік - початок та кінець) 2019 -2022 р.р.

Стратегічна ціль А.2. Підтримка малого і середнього бізнесу

Показник (індикатор) досягнення цілі: збільшення надходжень до бюджету ОТГ; частка малих підприємств у загальній кількості підприємств

Опис: Інфраструктура підтримки бізнесу – це сукупність державних, приватних та громадських інститутів (організацій, установ і об'єднань), які обслуговують інтереси суб'єктів підприємницької діяльності й забезпечують їх господарську діяльність та сприяють підвищенню її ефективності.

Підприємницький та інвестиційний потенціал громади великий, однак, у громаді відсутні інструменти його розвитку і підтримки. В межах операційної цілі передбачено створення окремої структури економічного розвитку у формі Центру підтримки бізнесу, базовими функціями якого стануть підготовка інвестиційних пропозицій та навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців. Додатковим інструментом підтримки підприємницьких ініціатив у громаді повинна стати Спілка підприємців Гребінківщини. Виходячи з потреб Гребінківської об'єднаної територіальної_ громади, головними інструментами для досягнення цього завдання у найближчій перспективі буде виконання 6 завдань 3 оперативних цілей стратегії.

<p><u>Оперативна ціль А.2.1.</u> Створення та оприлюднення баз даних (реєстрів) нерухомості</p>	<p>завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведення інвентаризації і формування обліку об'єктів нерухомого майна комунальної власності. • Створення і ведення єдиного Реєстру об'єктів нерухомого майна комунальної власності громади та забезпечення вільного доступу до нього. • Розробка детального опису процедур та умов продажу та / або оренди земельних ділянок та іншого комунального майна. • Створення бази даних нерухомості фізичних та юридичних осіб громади.
--	---

Показник (індикатор) досягнення цілі: наявність баз даних, Реєстру нерухомого майна не залежно від форм власності, дохід від оренди (продажу) земельних ділянок та іншого комунального майна.

Відповідальний (посада): міський голова

*Джерело фінансування: (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): **бюджет ОТГ, грантові кошти, міжнародна технічна допомога.***

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2023 р.р.

<p><u>Оперативна ціль А.2.2.</u> Створення Центру підтримки бізнесу</p>	<p>завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Виділення приміщення для облаштування Центру. Визначення організаційно-правової форми діяльності, розробка бізнес плану Центру та пакету послуг. Проведення: семінарів, тренінгів, організація навчання, стажування. Інформаційне забезпечення підприємців (щодо місцевих нормативних актів, змін в законодавстві, проектів до участі підприємців та ін.).
--	---

Показник (індикатор) досягнення цілі: створення та забезпечення діяльності Центру бізнесу.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

*Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): **бюджет ОТГ, грантові кошти, міжнародна технічна допомога, інвестиції.***

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2020р.р.

<p>Оперативна ціль А.2.3. Розробка та реалізація Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу</p>	<p>завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведення опитування підприємців щодо бізнес-клімату в громаді, потреби в підтримці та послугах, залучення до напрацювання пропозицій Співки підприємців, інших підприємницьких об'єднань та ініціативних підприємців. Аналіз і оцінка стану та умов для розвитку малого та середнього бізнесу в громаді, оцінка ефективності реалізації попередніх заходів/програм/проектів, можливостей оптимізації місцевої податкової політики, обговорення з підприємцями. Розробка Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу, громадське обговорення проекту, затвердження, реалізація заходів, проведення моніторингу її виконання.
--	---

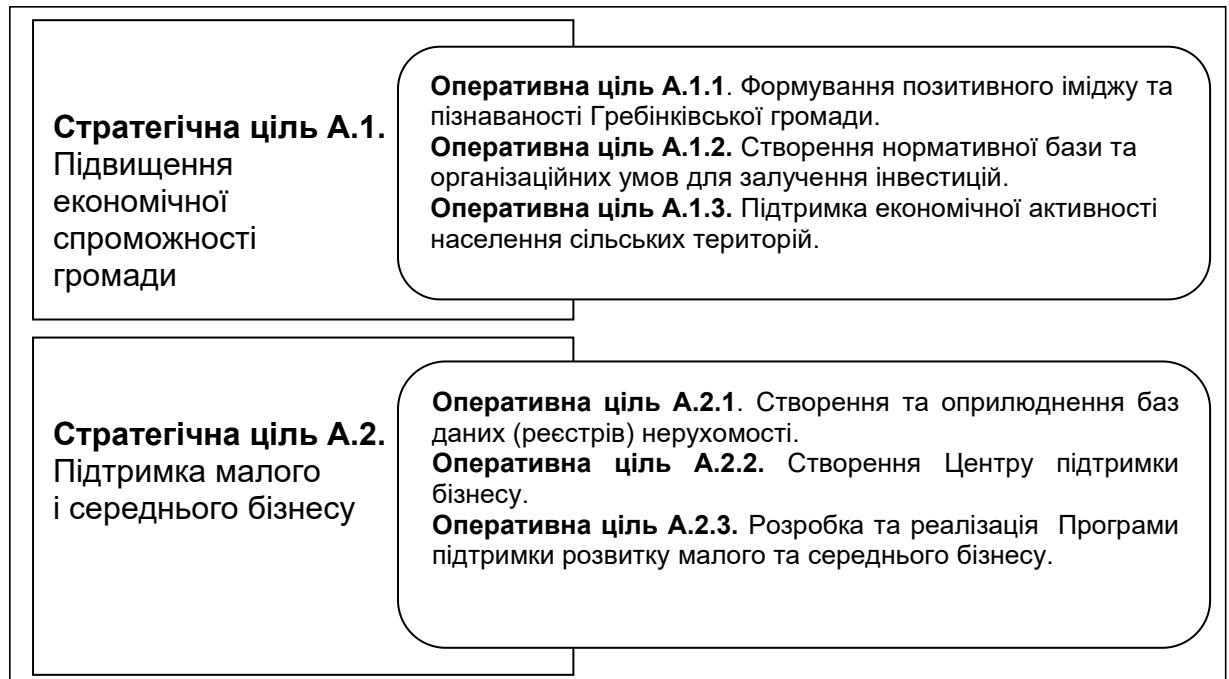
Показник (індикатор) досягнення цілі: збільшення надходжень до бюджету ОТГ від місцевого бізнесу; частка підприємств малого бізнесу в загальній кількості підприємств; місцева податкова політика.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги та гранти; інвестиції.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2023-2026 р.р.

Схема Напряму А.



Напрямок В. Комфортна і безпечна громада з ефективним управлінням та якісними послугами для населення

Показник (індикатор) досягнення мети Напрямом: рівень задоволення мешканців громади розвинутою інфраструктурою, благоустроєм, безпекою майна, наданими послугами та рівень обізнаності мешканців громади про діяльність органів управління громади.

SWOT – аналіз за напрямом В

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • компактне розселення • наявність об'єктів соціальної інфраструктури(освітні, спортивні, культурні) • великий залізничний вузол • наявність вторинного ринку житла невисока вартість житла • мальовничий край, • затишне місто – адміністративний центр ОТГ • старостати надають послуги мешканцям ОТГ 	<ul style="list-style-type: none"> • високий ступінь зношеності ЖКГ та житлового фонду; • автобусне сполучення не розвинуте, недостатньо пасажирських маршрутів; • погіршення стану дорожнього покриття автомобільних доріг, мостів та дорожньої інфраструктури; • відсутність сучасної системи управління твердими побутовими відходами; несанкціоновані сміттєзвалища; • недостатнє матеріально-технічне забезпечення закладів охорони здоров'я, освіти, культури та забезпечення кадрами; • системи опалення в медичних установах потребують модернізації або заміни; • відсутній центр надання адміністративних послуг; • система фізичного виховання і спорту не відповідає потребам населення; • низький рівень залучення сільського населення до участі у фізкультурно-оздоровчих та спортивно масових заходах за місцем проживання; • недостатня кількість місць у закладах дошкільної освіти; • відсутні об'їздовані рекреаційні зони, сучасні зони для дозвілля; • низька активність, згуртованість в громаді, недостатня поінформованість мешканців про управління громадою; • недостатньо заходів для охорони громадського порядку, безпеки майна; • недостатній рівень сполучення північної частини міста з центром міста
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • реформа адміністративно – територіального устрою України та розширення ОТГ; • участь у державних та регіональних програмах розвитку; • участь у міжнародних програмах; • залучення інвесторів до участі у розбудові інфраструктури; • розвиток альтернативних джерел енергії; • розвиток транспортної та логістичної інфраструктури в країні 	<ul style="list-style-type: none"> • продовження воєнного конфлікту • негативні зміни у національному законодавстві; • подальше підвищення цін на енергоносії • нестабільність національної валюти та інфляція • високі процентні ставки при отриманні кредитів; • трудова міграція • не ефективне проведення медичної реформи

Стратегічні та оперативні цілі

Стратегічна ціль В.1. Енергоефективна та комфортна для проживання громада

Показник (індикатор) досягнення цілі: частка витрат бюджету ОТГ та мешканців громади на енергоносії;; покращення стану транспортного сполучення та доріг в громаді; рівень задоволення мешканців громади розвинуеною інфраструктурою, благоустроєм, водозабезпеченням та водовідведенням.

Опис: Ця стратегічна ціль стосується покращення «інфраструктурних» умов життя на території громади, тобто розвитку технічної інфраструктури. Добре інфраструктурне оснащення громади – це на сьогодні не тільки одна з основних вимог цивілізаційного розвитку, а й ключова умова економічного розвитку. Інвестиції в сфері технічної інфраструктури означають покращення стану навколишнього середовища, а звідси – життя в більш приязному та здоровому оточенні, що очевидно впливає на підвищення привабливості даної території для потенційних, нових мешканців. В громаді мають бути створені всі умови для комфортного життя кожного мешканця громади. Цей напрям складається з низки завдань. Для цього потрібно вирішити низку проблем, що були визначені робочою групою. зокрема таких як: неналежний стан доріг, відсутність якісної системи збирання, переробки, утилізації сміття, неякісне водозабезпечення, відсутність рекреаційних зон для відпочинку та дозвілля, недостатнє озеленення міста. Більшість сільських доріг з твердим покриттям давно не ремонтвані, з глибокими вибоїнами, що ускладнює рух автомобільного транспорту. Таким чином у завданнях були визначені першочергові потребуючі ремонту дороги.

У криницях і водоймах катастрофічно зменшується рівень води. Виходом із ситуації є розконсервація свердловин та побудова у селах водогонів.

<p>Оперативна ціль В.1.1. Впровадження ефективного енергоменеджменту та енергомоніторингу</p>	<p><i>завдання та теми проектів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Виготовлення паспортів енергоефективності будівель соціально-культурної сфери. • Встановлення та сприяння у встановленні засобів обліку тепло-, водо- постачання в багатоквартирних будинках. • Розробка заходів для стимулювання співвласників багатоквартирних будинків до економії енергоносіїв. Інформаційна кампанія для роз'яснення та стимулювання населення до впровадження енергоощадних заходів через механізм компенсації частини суми кредитів та/або частини відсотків за кредитами. • Залучення додаткових ресурсів на заходи щодо енергозбереження, створення револьверного фонду та інші заходи.
--	--

Показник (індикатор) досягнення цілі: % площ енергоефективних об'єктів; виготовлення паспортів енергоефективності; кількість встановлених засобів обліку.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): бюджет ОТГ, приватні кошти, кредити.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2021р.р.

<p>Оперативна ціль В.1.2. Поліпшення роботи з житловим фондом (створення ОСББ / управляючих компаній)</p>	<p>завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реалізація інформаційної роз'яснювальної політики для організації управління багатоквартирним будинком через ОСББ, ЖБК. • Розробка та реалізація Програми підтримки створення та функціонування ОСББ, ЖБК. • Проведення конкурсів на визначення управляючої компанії по обслуговуванню житлових будинків. • Проведення опитування мешканців багатоповерхових будинків для визначення готовності переведення житла на індивідуальне опалення. Проведення роз'яснення порядку переходу на індивідуальне опалення житла. • Вивчення питання про можливість альтернативного опалення багатоквартирних будинків, досвіду з цього питання в Україні та закордоном.
--	---

Показник (індикатор) досягнення цілі: % альтернативної системи опалення житлового фонду та закладів соціально-культурного призначення; % знятих з балансу багатоквартирних будинків.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування: (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): бюджет ОТГ, міжнародна технічна допомога, приватні кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2028р.р.

<p>Оперативна ціль В.1.3. Модернізація системи водопостачання та водовідведення</p>	<p>завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведення громадських слухань та вивчення потреби в будівництві водогонів у селах Польове, Гулаківка, Оржиця. • Гідроочищення свердловини в с. Мар'янівка. • Проведення капітального ремонту водогону по вул. Світанковій с. Мар'янівка. • Будівництво нової свердловини в м. Гребінка. • Будівництво водогонів в м.Гребінка по вул. Гоголя, Раїси Кириченко, Б. Хмельницького, Перемоги. • Взяття на баланс безхозних водогонів по місту та сільських населених пунктах. • Створення комунального водоканалу. • Спорудження локальних очисних споруд. • Співпраця з екологічною інспекцією з питання якості питної води на території ОТГ.
--	--

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість побудованих та відремонтованих мереж, якість води; будівництво нової свердловини; спорудження локальних очисних споруд; створення комунального водоканалу.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, субвенція з державного бюджету, кошти ДФРР.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2028р.р.

Оперативна ціль В.1.4. Реалізація локальних проектів з благоустрою, організації відпочинку та дозвілля	завдання та теми проектів: <ul style="list-style-type: none">• Встановлення дитячих майданчиків в місті та сільських населених пунктах, в тому числі на території дитячих садків.• Облаштування та впорядкування парків: по вул. Паркова, парку «Юність», парку в с. Слободо-Петрівка та с. Мар'янівка, парку захисників України; облаштування зон відпочинку поблизу ставу в м. Гребінка та поблизу ставу в с. Слободо-Петрівка.• Виготовлення технічної документації на ставок в м. Гребінка та проведення робіт.• Облаштування пішохідної зони по пров. Спортивний у м. Гребінка.• Облаштування фото-зони у парку міського Будинку культури.
--	--

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість встановлених дитячих та спортивних майданчиків. Облаштування парків та зон відпочинку.

Відповідальний (посада): Міський голова

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет; субвенції з державного бюджету, кошти екологічного фонду, інші.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2023р.р.

Оперативна ціль В.1.5. Поліпшення стану доріг та транспортного сполучення в громаді	завдання та теми проектів: <ul style="list-style-type: none">• Капітальний та поточний ремонт доріг в місті, сільських населених пунктах та між населеними пунктами ОТГ.• Проведення опитування мешканців щодо поліпшення транспортного сполучення в громаді.• Розробка та затвердження маршрутів для комунального транспорту / приватних перевізників.• Створення комунального автотранспортного підприємства, залучення приватних перевізників.
---	---

Показник (індикатор) досягнення цілі: протяжність відремонтованих доріг та прокладених тротуарів на території населених пунктів громади; кількість маршрутів транспортного сполучення в громаді.

Відповідальний (посада): Міський голова

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, ДФРР, субвенції з державного бюджету, приватні кошти, інвестиції.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2028р.р.

Стратегічна ціль В.2. Безпечна громада, чисте довкілля

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень безпеки в громаді, кількість злочинів на території громади; рівень екологічної безпеки, кількість інфекційних захворювань; запровадження сучасних методів збирання твердих побутових відходів.

Опис: В межах цілі передбачається реконструкція мереж зовнішнього освітлення населених пунктів громади, на вулицях де його немає передбачити встановлення. Гребінківська об'єднана територіальна громада, так як і більшість населених пунктів України у сучасних умовах зіткнулася із труднощами, які стосуються поводження з ТПВ. Відсутність комплексного підходу в галузі поводження та видалення побутових відходів у населених пунктах громади призвела до зростання числа стихійних сміттєзвалищ. Створення об'єднаної громади відкрило нові можливості для більш ефективного

управління твердими побутовими відходами. Для вирішення цієї проблеми розроблено ряд завдань.

<p><u>Оперативна ціль В.2.1.</u> Впровадження енергоефективного зовнішнього освітлення</p>	<p>завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none">• Виготовлення проектно-кошторисної документації для освітлення вул. Польова, Зелена, Городищенська, Садова, пров. Пирятинський, Оржицький та інших в м.Гребінка та реалізація проектів.• Виготовлення проектно-кошторисної документації для встановлення вуличного освітлення в сільських населених пунктах громади та реалізація проектів.• Заміна електричного, автоматичного обладнання
---	--

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість вулиць обладнаних сучасним вуличним освітленням.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, субвенції з державного бюджету, міжнародна технічна допомога, грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2018-2021р.р.

<p><u>Оперативна ціль В.2.2.</u> Підвищення рівня екологічної та санітарної культури населення</p>	<p>Опис цілі, завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none">• Розробка інформаційних матеріалів (брошур, бюлетенів, відеороликів), встановлення бігбордів з тематики екологічної безпеки та шкідливості забруднення навколишнього середовища.• Розробка та проведення інформаційно-навчальних заходів з екологічної та санітарної безпеки в закладах шкільної та дошкільної освіти громади.• Створення та стимулювання роботи органів самоорганізації населення (квартальних, вуличних, будинкових). Розробка відповідної Програми.• Створення та підтримка функціонування інституту інспекторів з благоустрою.
---	--

Показник (індикатор) досягнення цілі: наявність інспекторів з благоустрою, кількість органів самореалізації населення, кількість встановлених бігбордів, випущених брошур, кількість проведених виховних заходів.

Відповідальний (посада): Заступники міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, міжнародна технічна допомога, грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2023р.р.

<p><u>Оперативна ціль В.2.3.</u> Вдосконалення системи поводження з побутовими, промисловими відходами</p>	<p>завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка схеми санітарної очистки сільських населених пунктів. • Проведення інформаційно – роз'яснювальної роботи серед населення щодо сортування сміття. • Визначення місць та облаштування майданчиків для встановлення сміттєвих баків. • Придбання спеціалізованої техніки та придбання і встановлення сміттєвих баків для роздільного збирання сміття.
---	---

Показник (індикатор) досягнення цілі: затвердження схеми санітарної очистки сільських населених пунктів; встановлення сміттєвих баків та забезпечення роздільного збирання сміття.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, кошти екологічного фонду. ДФРР, міжнародна технічна допомога, грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2021р.р.

<p><u>Оперативна ціль В.2.4.</u> Впровадження вуличного відеоспостереження</p>	<p>завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка проекту відеоспостереження на вулицях населених пунктів ОТГ та реалізація запланованих заходів.
---	---

Показник (індикатор) досягнення цілі: Кількість публічних місць обладнаних камерами відеоспостереження.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, субвенції з державного бюджету, міжнародна технічна допомога або грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2018-2021р.р.

<p><u>Оперативна ціль В.2.5.</u> Сприяння реалізації рівних можливостей членів громади, забезпечення гендерної рівності, соціальний захист і супровід осіб, що постраждали від домашнього насильства та від торгівлі людьми</p>	<p>завдання та теми проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соціальна профілактика серед населення щодо ризиків потрапляння в ситуацію торгівлі людьми. • Надання соціальних, реабілітаційних послуг для осіб/сімей, які потрапили в складні життєві обставини, у тому числі постраждалим від торгівлі людьми та від домашнього насильства. • Навчання фахівців мультидисциплінарної групи з виявлення, ідентифікації осіб, постраждалих від торгівлі людьми. • Запровадження гендерного бюджетування.
--	--

Показник (індикатор) досягнення цілі: Створення бази даних осіб, що опинилися в складних життєвих ситуаціях, кількість наданих допомог.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, міжнародна технічна допомога або грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2018-2028р.р.

Стратегічна ціль В.3. Ефективне врядування, активна громада

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень довіри. обізнаності в громаді. Рівень задоволення жителів громади станом надання адміністративних послуг врядування.

Опис: Підвищення якості публічних послуг та інституційний розвиток громади Однією з найважливіших функцій громади є надання її мешканцям публічних послуг, в т.ч. соціальних, комунальних і адміністративних. В межах цілі передбачається створення ЦНАП, а також нових комунальних служб громади. Найбільша кількість проектів в межах цілі буде скеровано на покращання стану об'єктів соціальної сфери – реконструкція і термомодернізація будівель, заміна покрівлі в школах та ДНЗ, капітальний ремонт спортивних залів, побудова нових спортивних майданчиків в школах тощо. Зважаючи на значний обсяг капіталовкладень у цю сферу, громада буде активно залучати кошти із зовнішніх джерел, - насамперед це ДФРР, бюджет області, кошти міжнародних донорів тощо.

Мешканці сільських територій залишаються найменш поінформованими про новини громади та діяльність місцевої влади, що призводить до обмеження їх розвиткових можливостей. Для досягнення завдання передбачається на першому етапі створити інформаційну електронну розсилку новин громади. У селах мають бути обладнані інформаційні зони, для розміщення новин у друкованому вигляді на стенді.

Оперативна ціль В.3.1.

Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного врядування

завдання та теми проектів:

- Проведення капітального ремонту приміщення під ЦНАП, оснащення необхідним обладнанням та оргтехнікою, навчання адміністраторів, відкриття ЦНАПу та забезпечення його діяльності в ОТГ.
- Матеріально-технічне та програмне забезпечення виконавчих органів ради, старостатів.
- Упровадження єдиної системи документообігу та електронно-цифрового підпису в підрозділах.
- Створення локальних баз даних, використання сучасних технологій роботи з базами даних та каталогу адміністративних та інформаційних послуг.
- Монтаж локальних мереж. Організація підготовки та перепідготовки персоналу.

Показник (індикатор) досягнення цілі: запровадження сучасної системи надання адміністративних послуг та електронної системи врядування.

Відповідальний (посада): Заступники міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, міжнародна технічна допомога, грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2021р.р.

Оперативна ціль В.3.2.

Впровадження сучасних демократичних інструментів управління

завдання та теми проектів:

- Розробка та затвердження Статуту громади.
Розробка Положення про Громадський бюджет та залучення мешканців ОТГ до участі у бюджетному процесі.
- Проведення опитувань мешканців з актуальних питань життя громади.
- Проведення просвітницьких заходів в населених пунктах громади з самоврядування та залучення до управління громадою.
- Забезпечення роботи Клубу громадського діалогу.
- Запровадження щомісячного «Дня ініціатив».

Показник (індикатор) досягнення цілі: Затверджений Статут громади, кількість залучених громадян до роботи Клубу громадського діалогу.

Відповідальний (посада): Секретар міської ради

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, міжнародна технічна допомога.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2021р.р.

Оперативна ціль В.3.3.

Розширення каналів інформування для інтеграції сільських територій, підвищення рівня активності населення ОТГ.

завдання та теми проектів:

- Розробка інформаційно-технологічних механізмів комунікації влади та громади.
- Забезпечення високошвидкісним інтернетом сільських населених пунктів.
- Створення інформаційної електронної розсилки новин громади у сільські населені пункти.
- Облаштування в сільських населених пунктах інформаційної зони, для розміщення новин у друкованому вигляді на стендах.
- Створення та поширення «Інформаційного бюлетеню ОТГ».
- Організація он-лайн спілкування з мешканцями через офіційний сайт ОТГ, сторінках ОТГ в соцмережах.
- Сприяння діяльності громадських організацій (в т. ч. статутна діяльність, яких пов'язана з розвитком спорту, соціальним захистом, молодіжними ініціативами тощо)

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість виданих випусків інформаційного бюлетню, робота електронних сервісів, рівень задоволення потреб сільських жителів роботою інтернету в сільських населених пунктах; рівень інформованості жителів громади.

Відповідальний (посада): Заступники міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, міжнародна технічна допомога, грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2023р.р.

Оперативна ціль В.3.4.

Сприяння рівним можливостям, гендерній рівності, запобігання дискримінації, запобігання домашньому насиллю та торгівлею людьми

завдання та теми проектів:

- Соціальна профілактика серед населення щодо ризиків потрапляння в ситуацію торгівлі людьми
- Надання соціальних, реабілітаційних послуг для осіб/сімей, які потрапили в складні життєві обставини, у тому числі які постраждали від домашнього насильства та торгівлі людьми
- Навчання фахівців мультидисциплінарної групи з виявлення, ідентифікації осіб, постраждалих від торгівлі людьми
- Запровадження гендерного бюджетування

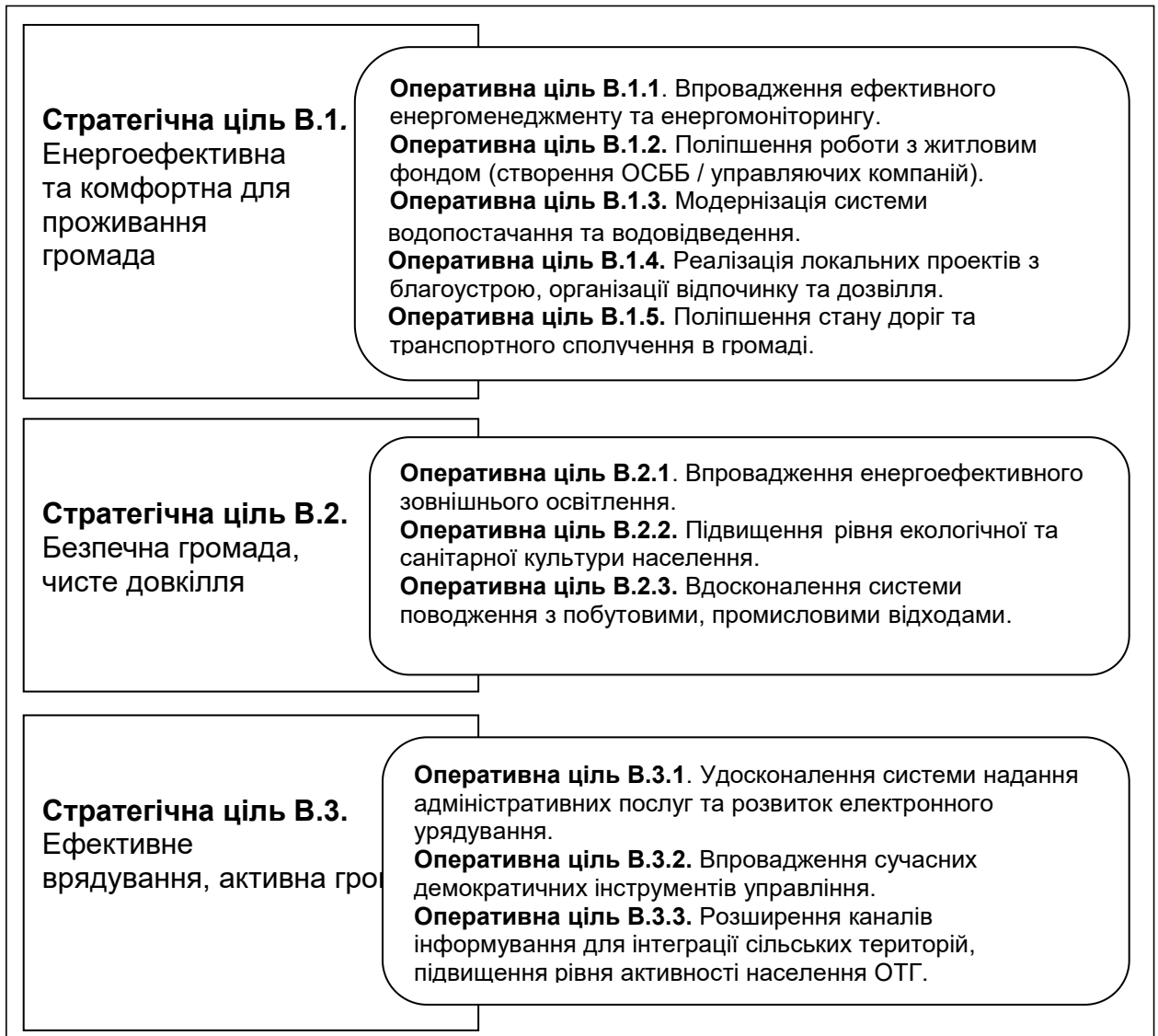
Показник (індикатор) досягнення цілі: впровадження гендерного бюджетування; кількість людей постраждалих від торгівлі людьми та домашнього насильства.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, ДФРР, міжнародна технічна допомога, грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2023р.р.

Схема Напрямку В.



Напрямок С. Культурно-просвітницький центр, місце для активного спортивного життя

Показник (індикатор) досягнення мети Напрямом С: впізнаваність бренду громади; кількість проведених культурно-мистецьких, спортивних заходів, досягнення учнів та випусників загальноосвітніх та позашкільних закладів освіти; рівень задоволеності мешканців громади наданими медичними, освітніми, культурними та спортивними послугами.

SWOT – аналіз за напрямом С.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> багата культурна та історична спадщина; творчі люди (гарні вокалісти, письменники, спортсмени); проводиться Міжнародний фестиваль культури (залучаються туристи, артисти); розвинена мережа закладів культури - музеї (2), міський Будинок культури а також сільські Будинки культури (2), міська (1) та сільські бібліотеки (3), музична школа (1); функціонує мережа закладів позашкільної освіти; розвинена гурткова діяльність; існує спортивна база; наявність місцевих засобів масової інформації, працює Телестудія «Гребінка» популяризується творчість Є.Гребінки наявні природні рекреаційні ресурси для відпочинку та дозвілля. 	<ul style="list-style-type: none"> відсутня туристична інфраструктура; застаріла матеріально-технічна база закладів культури, освіти, методи роботи потребують осучаснення; пасивна до культурного та спортивного життя молодь; низька заробітна плата в сфері культури, спорту; відсутнє фінансування для належного утримання спортивних споруд; музей потребує реконструкції та осучаснення; заходи закладів культури потребують осучаснення(особливо для молоді); не сформована інформаційна політика щодо популяризації культурної спадщини громади; зони для відпочинку та дозвілля не виділені
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> реформа адміністративно – територіального устрою України та розширення ОТГ участь у державних та регіональних програмах розвитку; покращення умов для розвитку культури, розвитку туризму на загально державному рівні; реформа освіти, нова українська школа; участь у міжнародних програмах реалізація програм між муніципального співробітництва 	<ul style="list-style-type: none"> продовження воєнного конфлікту; погіршення загальної економічної ситуації в країні; негативні зміни у національному законодавстві; подальше підвищення цін на енергоносії; нестабільність національної валюти та інфляція; трудова міграція

Стратегічні та оперативні цілі

Стратегічна ціль С.1. Сучасний освітній та культурний простір, якісне медичне обслуговування населення

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень задоволеності мешканців громади наданими медичними, освітніми, культурними та спортивними послугами кількість проведених культурно-мистецьких, спортивних заходів, досягнення учнів та випусників загальноосвітніх та позашкільних закладів освіти.

Опис: Відповідно до державної концепції реформування середніх загальноосвітніх навчальних закладів, проведено оптимізація мережі. Передбачається, що у перспективі, надання повної загальної середньої освіти буде зосереджене у опорному закладі Гребінківська ЗОШ I-III ступенів, Гребінківській гімназії, Слободо-Петрівській ЗОШ I-III ступенів, філіях Гребінківських ЗОШ I-III ступенів №1, та №2, філії Марянівської ЗОШ-II ступенів, які зможуть забезпечити порівняно вищу якість послуг. Початкова ланка шкільної освіти залишилася без змін, а для учнів середнього та старшого шкільного віку буде забезпечене довозення автобусами до опорних шкіл.

Основні сучасні потреби системи охорони здоров'я – слабка матеріально-технічна база, застаріла інфраструктура, які не дозволяють ефективно здійснювати діагностування хвороб на ранніх стадіях, а також проводити профілактику для недопущення захворювань. Основний акцент у рамках стратегічного завдання розвиток первинної медико-санітарної ланки та акцентування на профілактичній роботі фельдшерсько-акушерських пунктів та амбулаторій загальної практики сімейної медицини – для наближення якісної кваліфікованої медичної допомоги до кожної людини за місцем її проживання.

Для підвищення якості надання послуг у сфері охорони здоров'я доцільним є придбання обладнання для покращення надання лікувально-діагностичних послуг, своєчасне проведення заходів з профілактичного щеплення населення.

Сфера забезпечення культурних потреб громади потребує більш активного регулювання. Ефективність роботи працівників сфери культури повинна визначатися на основі досягнення ними попередньо запланованих результатів. Той самий підхід повинен бути застосований для покращення матеріально-технічної бази закладів культури – лише для досягнення запланованих результатів. Одним з можливих нових напрямків діяльності закладів культури може бути відкриття громадських центрів доступу до Інтернет.

Для розширення можливостей щодо забезпечення здорового способу життя на базі спортивного комплексу варто продувжувати проведення відкритих першостей та розіграшів кубків з міні-футболу, волейболу, настільного тенісу, шашок, шахмат. Важливим фактором розвитку туристичного потенціалу громади є промоція на обласному та загальноукраїнському рівнях. Щоб забезпечити упізнаваність громади в різних куточках України необхідно розробити та втілити ефективну комунікаційну стратегію, яка включатиме функціонування туристичного та оздоровчого порталу Гребінківської об'єднаної територіальної громади, випуск друкованих промоційних матеріалів, презентацію особливостей громади на туристичних виставках та тематичних заходах. В межах цілі передбачено створення нових місцевих туристичних продуктів (розроблення об'єктів, маршрутів). Також важливим стане просування туристичного потенціалу громади на туристичних ринках.

Однак, не слід забувати, що туризм – це також дуже конкурентний вид діяльності. Одного лише бажання розвивати туризм може бути недостатньо. Змінити ситуацію можна лише тоді, коли громада буде відрізнятися від інших, поєднуючи маркетингові технології зі створенням нових туристичних продуктів.

<p>Оперативна ціль С.1.1. Сучасна школа – простір для формування активної молоді</p>	<p><i>завдання та теми проектів:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Створення медіа-центрів у ЗОШ ОТГ на базі шкільних бібліотек.• Оснащення шкільних предметних кабінетів обладнанням, меблями.• Реконструкція одного з приміщень ЗОШ №1 і переобладнання його у дитячий садок.• Реконструкція та оснащення Центру дитячої та юнацької творчості.• Підвищення кваліфікації та залучення нових висококваліфі-
---	--

	<p>кованих кадрів.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведення внутрішніх капітальних ремонтних робіт у закладах освіти та проведення енергоаудиту приміщень та підвищення енергоефективності.
--	---

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень умов навчання дітей в населених пунктах ОТГ, рівень забезпечення умов для отримання дітьми дошкільної освіти та позашкільної освіти ОТГ, реконструкція та капітальні ремонти навчальних закладів .

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, субвенція з державного бюджету, міжнародна технічна допомога, грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2023р.р.

<p><u>Оперативна ціль С.1.2.</u> Ревіталізація музею, бібліотек та клубів – нове наповнення, нові завдання</p>	<p><i>завдання та теми проектів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Перенесення та розміщення краєзнавчого музею в новому приміщенні..Проведення капітального ремонту приміщення. Оснащення сучасним мультимедійним обладнанням. Створення окремих тематичних інтерактивних експозицій у т.ч.. «Захисники України», відео презентації Гребінківської ОТГ та друкованої продукції про історико-культурні надбання громади. • Поповнення бібліотечних фондів всіх бібліотек ОТГ новою книжковою продукцією, періодичними виданнями, забезпечення орг.- та мультимедійною технікою. • Капітальний ремонт приміщення бібліотеки в с. Оржиця. • Капітальний ремонт Слободо - Петрівського будинку культури. • Придбання сучасної звуко підсилюючої апаратури, сценічних костюмів для колективів закладів культури ОТГ. • Організація швейної майстерні в міському БК для пошиття сценічних костюмів.
---	---

Показник (індикатор) досягнення цілі: облаштування краєзнавчого музею в окремому приміщенні з новими експозиціям; капітальний ремонт приміщень закладів культури; ступінь покращення матеріально-технічного стану бібліотек та закладів культури.

Відповідальний (посада): Міський голова

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, грантові кошти, субвенція з державного бюджету.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2025р.р.

<p><u>Оперативна ціль С.1.3.</u> Переоснащення медичних установ, залучення кваліфікованих кадрів</p>	<p><i>завдання та теми проектів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка програми покращення медичних послуг та покращення медичного обслуговування жителів громади. • Забезпечення роботи сільського ФАПу та сільської амбулаторії. • Пошук фірм, які готові розмістити свої медичні діагностичні філії на території Гребінківської ОТГ. • Придбання діагностичного медичного обладнання. • Створення умов для залучення нових професійних кадрів.
---	--

Показник (індикатор) досягнення цілі: затвердження Програми покращення медичних послуг та покращення обслуговування жителів громади та ступінь задоволення жителів громади медичними послугами; рівень забезпечення діагностичного медичного

обстеження (кількість придбаного та залученого діагностичного обладнання); кількість залучених фахівців.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): *місцевий бюджет, ДФРР, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, приватні кошти, інвестиції.*

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2028 р.р.

Оперативна ціль С.1.4.

Створення туристичного кластеру «Гребінчин дім»

завдання та теми проектів:

- Розробка програми розвитку туризму. Опис туристично привабливих об'єктів. . Маркетингова діяльність (вивчення попиту на відповідний туристичний продукт). Популяризація туристичних об'єктів.
- Створення центру туристичної інформації при міському краєзнавчому музеї.
- Забезпечення кваліфікованими кадрами у сфері туризму.
- Створення при спортивному комплексі кімнат відпочинку для туристів та гостей міста (хостел).
- Розробка екскурсійних маршрутів (VELO, пішохідні, автобусні).
- Створення нових туристичних об'єктів (родина Марковичів).
- Сприяння створенню садіб зеленого туризму: надання методичної допомоги, організація навчальних поїздок супровід процесу створення садіб, розробка Програми підтримки розвитку зеленого туризму.

Показник (індикатор) досягнення цілі: Затверджена Програма розвитку туризму; кількість туристичних маршрутів; кількість садіб зеленого туризму; створення міні хостела на базі Спорткомплексу; кількість туристів, що відвідали громаду.

Відповідальний (посада): Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): *місцевий бюджет, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, приватні кошти, субвенція з державного бюджету.*

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2028р.р.

Стратегічна ціль С.2. Молодіжні ініціативи – новий погляд на Гребінчин край

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень залучення молоді до громадського життя; кількість молодіжних громадських організацій.

Опис: Завдання цієї стратегічної цілі полягають у підтриманні молодіжних діалогів, ініціатив, що полягають у налагодженні контактів між різними соціальними групами. Одним із засобів досягнення таких цілей є діяльність молодіжних платформ – місць для навчання, проведення презентацій, майстер-класів, зустрічей та якісного відпочинку молоді. Їх діяльність організовується у вигляді відкритого простору для комунікації молоді та реалізації молодіжних ініціатив, майданчика для співпраці молоді з владою, бізнесом і різними категоріями населення в цілому. Для виконання цієї цілі передбачено ряд заходів, насамперед створення «ХАБ-Гребінка» та проведення ряд фестивалів та конкурсів.

Оперативна ціль С.2.1.

Підтримка молодіжних ініціатив, створення креативного простору «ХАБ – Гребінка»

завдання та теми проектів:

- Визначення приміщення, придбання меблів, оргтехніки мультимедійного оснащення для ХАБу. Забезпечення та підтримка діяльності «ХАБ – Гребінка».

Показник (індикатор) досягнення цілі: Облаштування та забезпечення діяльності «ХАБ-Гребінка»; кількість молоді, що братиме участь в діяльності «ХАБ – Гребінка».

Відповідальний (посада): Заступники міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, грантові кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2021р.р.

Оперативна ціль С.2.2

Проведення нових та культурно мистецьких заходів

завдання та теми проектів:

- Проведення фестивалю культури на честь Є. Гребінки в с. Мар'янівка.
- Ініціювання та проведення регіонального пісенного конкурсу «ЗОРЕПАД».
- Розробка та проведення обласного літературного конкурсу читців творів Є.П. Гребінки.
- Ініціювання та проведення обласного свята «Гребінчина світлиця».

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість учасників фестивалю культури регіональних та обласних заходів культури на території громади.

Відповідальний (посада) Заступник міського голови

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): місцевий бюджет, спонсорські кошти.

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2028р.р.

Стратегічна ціль С.3. Облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість новостворених та облаштованих зон активного відпочинку; реконструкція Спорткомплексу.

Опис: Основною метою проекту є створення кращих умов для відпочинку та дозвілля мешканців громади, зміцненню фізичного та психологічного здоров'я жителів села, налагодження комунікації між людьми різного віку, укріплення родинних зв'язків, підвищення соціалізації різновікових дітей, популяризація здорового способу життя та живого спілкування.

Заходи виконання цієї цілі допоможуть створити комфортніші умови відпочинку та дозвілля мешканцям.

Оперативна ціль С.3.1.

Розвиток спорту та фізичної культури

завдання та теми проектів:

- Встановлення спортивних майданчиків в місті та сільських населених пунктах, обладнання сучасними тренажерами.
- Розробка спортивних веломаршрутів та облаштування бігових доріжок
- Реконструкція Спорткомплексу (бізнес-проект, залучення інвесторів).
- Розробка Програми розвитку різних видів спорту та фізичної культури.
- Утримання в належному стані наявних спортивних споруд.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість встановлених спортивних майданчиків в населених пунктах ОТГ; кількість розроблених веломаршрутів, розроблений бізнес-проект діяльності Спорткомплексу; реалізація Програм розвитку різних видів спорту.

Відповідальний (посада): Міський голова

Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти,

спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): *місцевий бюджет, субвенція з державного бюджету, міжнародна технічна допомога, грантові кошти.*
Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2028р.р.

Оперативна ціль С.3.2.

Розробка та запровадження сезонних програм дозвілля і відпочинку

завдання та теми проектів:

- Проведення велопогулянок та велоеккурсій по місту.
- Проведення тематичних вечорів у парку міського будинку культури.
- Реконструкція «ракушки» у парку міського будинку культури для організації літнього кінозалу.
- Створення концертного майданчику та облаштування зони для відпочинку біля міського ставка.
- Доукомплектування дитячого майданчика у парку міського будинку культури.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість проведених/реалізованих сезонних програм дозвілля і відпочинку.

Відповідальний (посада): Заступники міського голови

*Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): *місцевий бюджет, субвенція з державного бюджету, ДФРР, грантові кошти, міжнародна технічна допомога.**

Термін виконання (рік - початок та кінець): 2021-2025р.р.

Оперативна ціль С.3.3.

Запровадження проведення тематичних виставок-ярмарків

завдання та теми проектів:

- Організація та проведення новорічних та різдвяних ярмарків з залученням майстрів різних напрямків.
- Проведення виставки - ярмарку майстрів народного та ужиткового мистецтва до Дня міста.
- Проведення виставки - ярмарку на Фестивалі культури в с. Мар'янівка
- Розробка та проведення тематичних заходів до Дня міста та Дня села, Дня ОТГ.

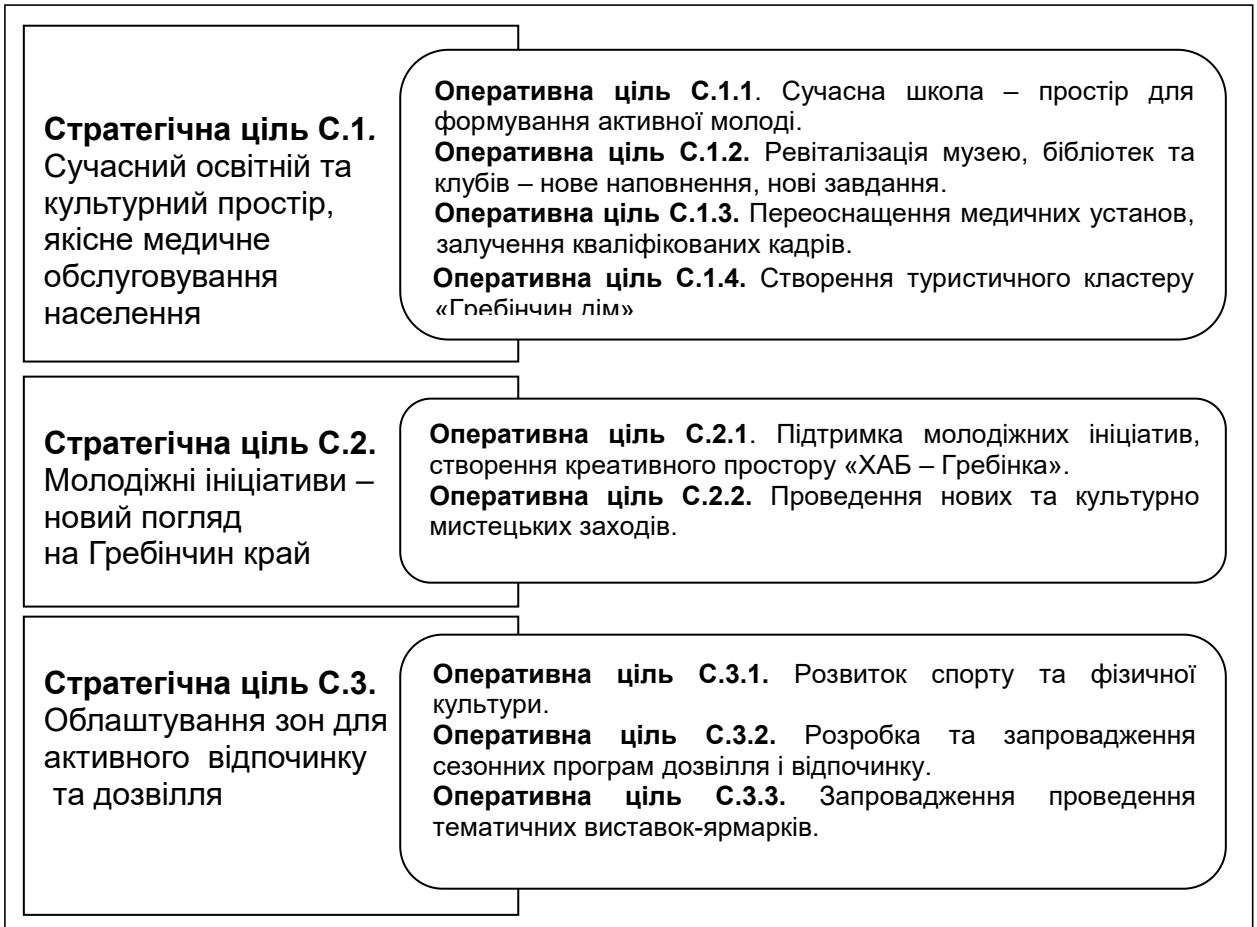
Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість проведених заходів.

Відповідальний (посада): Заступники міського голови

*Джерело фінансування (орієнтовні джерела: місцевий бюджет, ДФРР, субвенція, місцевий бюджет в межах операційних витрат, міжнародна технічна допомога, грантові кошти, спонсорські кошти, приватні кошти, інвестиція, кредит): *місцевий бюджет, приватні кошти.**

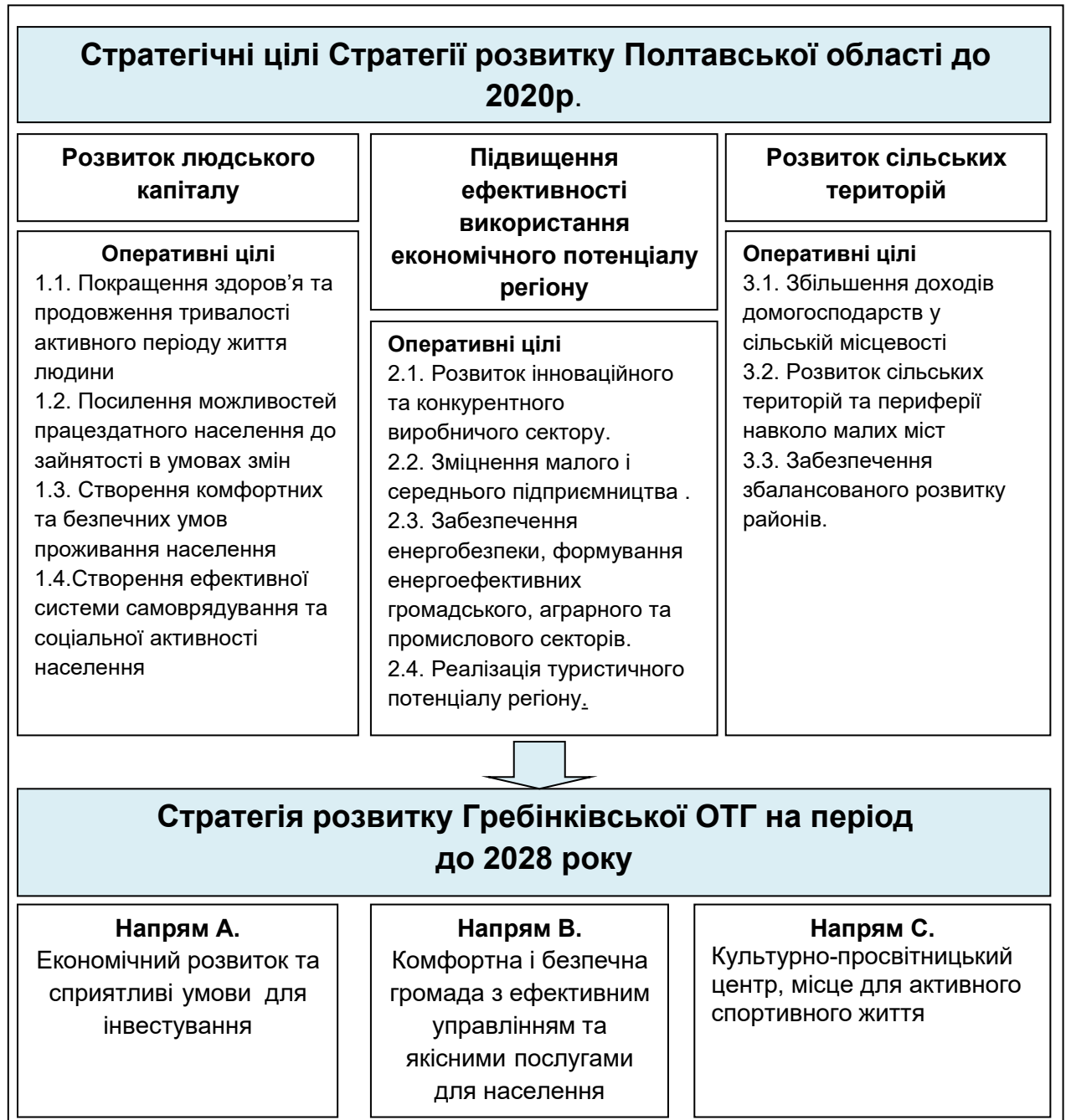
Термін виконання (рік - початок та кінець): 2019-2028р.р.

Схема Напряму С.



ЗВ'ЯЗОК СТРАТЕГІЇ ГРОМАДИ ЗІ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ОБЛАСТІ

Стратегічні Напрями, Стратегічні та Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку Гребінківської міської об'єднаної територіальної громади, сформовано відповідно до пріоритетів та операційних цілей Стратегії розвитку Полтавської області.



ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ

З проектом Стратегії розвитку громада ознайомлюється через громадські слухання або інші заходи громадського обговорення, проект також оприлюднюється через місцеві засоби інформування громадян. Отримані від громадян доцільні пропозиції та доповнення включаються у зміст документу. Розроблений Робочою групою проект Стратегії розглядається на сесії міської ради та затверджується відповідним рішенням. Для успішної реалізації запланованого важливим є забезпечення політичної волі до

впровадження змін, а також ефективне використання людських та фінансових ресурсів, що забезпечуватимуть виконання заходів і проектів, передбачених у Оперативних цілях.

Після затвердження Стратегії міською радою вона впроваджується через реалізацію комплексу організаційних, фінансових та інформаційних заходів, які будуть здійснюватися суб'єктами місцевого розвитку відповідно до:

- Планів реалізації на перші три роки реалізації Стратегії розвитку;
- щорічних Планів соціально-економічного розвитку,
- цільових і галузевих програм розвитку які узгоджуються із Стратегією,
- а також рішень органу місцевого самоврядування, що приймаються для досягнення стратегічних та операційних цілей, визначених у Стратегії.

Важливим є здійснення Стратегії в рамках трьох послідовних та взаємопов'язаних програмних циклів (етапів), включених у три Плани реалізації:

- перший – 2019-2021 роки;
- другий – 2022-2025 роки;
- третій – 2026-2028 роки.

План реалізації Стратегії є:

- базою для середньострокового бюджетного планування та передбачає заходи, обсяги і джерела фінансування з визначенням індикаторів результативності їх виконання;
- основою для розроблення інвестиційних програм (проектів), спрямованих на розвиток Гребінківської об'єднаної територіальної громади.

Реалізація та фінансування окремих проектів Стратегії можливе з використанням:

- коштів місцевого бюджету, у тому числі бюджету розвитку, внесення заходів до програми соціально-економічного розвитку, можливо – галузевих регіональних програм;
- фінансування за рахунок субвенції на розвиток інфраструктури ОТГ та трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам ;
- залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку;
- залучення фінансування від проектів та програм міжнародної технічної допомоги, суб'єктів місцевого розвитку різних організаційно-правових форм;
- коштів інвесторів;
- власних коштів підприємств;
- залучення спів фінансування від мешканців громади (де це передбачено) умовами проекту);
- міжмуніципальне співробітництво.

Конкретні джерела фінансування визначаються за кожним проектом та/або програмою.

Система управління стратегією має два рівні:

1) *політичний рівень* забезпечує особисто міський голова, виконком та міська рада. На цьому рівні заслуховуються та затверджуються звіти Комітету з управління впровадженням Стратегії, пропозиції щодо внесення змін (оновлення) стратегії. Рада громади приймає рішення щодо внесення змін до Стратегії на підставі пропозицій селищного голови.

2) *технічний рівень* управління і моніторингу виконує Комітет з управління впровадженням стратегії, який:

- забезпечує виконання завдань стратегії згідно затвердженого плану,
- здійснює моніторинг соціально-економічного стану громади за визначеними показниками,

- аналізує співвідношення основних соціально-економічних показників громади та зовнішнього середовища (області, країни, світу тощо),
- вивчає основні політичні, економічні, фінансові, соціальні, наукові, технологічні і т.д. тенденції, визначає їх впливи на громаду,
- формує пропозиції стратегічних сценаріїв в нових політичних, соціально-економічних умовах зовнішнього середовища,
- аналізує соціально-економічні тенденції найближчих конкурентів у порівнянні з показниками громади, аналізує загрози, які надходять від конкурентів,
- формує пропозиції змін до цілей і завдань, які необхідно вносити до стратегії як відповідь на виявлені нові загрози і можливості.

Управління процесом реалізації стратегії розвитку громади проводиться за принципами:

- єдності управління;
- персональної відповідальності;
- прозорості;
- поточної координації дій.

Адміністрування процесу реалізації стратегічного плану здійснюється виконавчим комітетом та відповідними структурними підрозділами міської ради.

З метою координації дій розпорядженням міського голови створюється постійно діючий Комітет з управління впровадженням Стратегії (далі – КУВ). До складу КУВ входять відповідальні за виконання завдань Стратегії. Очолює КУВ міський голова. Повний склад КУВ та персональна відповідальність за реалізацію завдань стратегії визначається розпорядженням міського голови.

КУВ збирається не рідше одну раз на квартал та виконує наступні функції:

- організовує взаємодію підрозділів виконавчих органів ради ОТГ, органів державної влади, підприємств та установ громади в процесі реалізації Стратегії, програм та проектів.
- здійснює підготовку щорічних звітів про стан реалізації стратегії, надає їх міському голові та презентує їх на останньому в році черговому пленарному засіданні ради ОТГ. Повний текст звіту підлягає обов'язковому розміщенню в мережі Інтернет.
- здійснює підготовку квартальних звітів про стан реалізації стратегії, надає їх міському голові та презентує на засіданні виконкому ради ОТГ.

Пропозиції щодо зміни основного тексту Стратегії формуються визначеним відділом, обговорюються на чергових та позачергових нарадах КУВ і виносяться на розгляд сесії ради ОТГ один раз на рік (по необхідності, двічі на рік).

ПРОЦЕДУРА МОНІТОРИНГУ СТРАТЕГІЇ

Суть моніторингу полягає у виконанні двох взаємопов'язаних функцій – спостереження (відстеження) та попередження. Відстеження проводиться з метою виявлення відповідності наявного стану речей бажаному результату, а спостереження – з метою попередження небажаних наслідків.

Моніторинг стратегії розвитку громади включає три рівні:

1) *моніторинг зовнішнього середовища розвитку громади*. Базується на аналізі основних показників, що характеризують ситуацію в державі в цілому та Полтавській області, які є стратегічно важливими для громади. Підсумки підводяться один раз на рік та доводяться як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

2) моніторинг процесу реалізації стратегії відповідно до наступних базових показників:

- Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на душу населення;
- Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на душу населення;
- Середня місячна заробітна плата;
- Обсяг інвестицій в основний капітал;
- Загальний обсяг експорту;
- Обсяг прямих іноземних інвестицій в громаду;
- Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки;
- Кількість зареєстрованих безробітних;
- Частка довжини автошляхів з пошкодженим покриттям до загальної довжини автошляхів;
- Середній бал за результатами ЗНО в школах громади;
- Кількість захворювань на хвороби системи кровообігу на 1000 населення.

Відповідно до визначених Стратегічних та Оперативних цілей індикаторами досягнення запланованого можуть бути визначені індикатори у т.ч.:

- частка економічно активного населення працездатного віку, %;
- кількість зареєстрованих на території ОТГ суб'єктів підприємницької діяльності юридичних осіб, одиниць;
- чисельність підприємців, зареєстрованих як фізичні особи, одиниць;
- частка податкових надходжень у дохідній частині бюджету, %;
- підготовлений інвестиційний паспорт ОТГ;
- рівень задоволеності умовами ведення бізнесу;
- рівень задоволеності мешканців якістю надання адміністративних та соціальних послуг;
- кількість закладів та установ, в яких впроваджено нові підходи до надання послуг, %
- забезпечення економії споживання теплової та електричної енергії бюджетними закладами та установами, % до обсягів попереднього року;
- встановлення сучасного обладнання для збору сміття (євро контейнери) на території ОТГ, у % до загальної потреби;
- придбання сучасного автотранспорту для транспортування відходів на території ОТГ, у % до загальної потреби;
- загальна кількість туристів та екскурсантів, що відвідали об'єкти ОТГ тис. осіб;
- кількість проведених/підтриманих заходів з розвитку туризму, одиниць;
- кількість зон для відпочинку та дозвілля, одиниць;
- кількість садиб сільського зеленого туризму, одиниць;
- кількість проектів, реалізованих у ОТГ за ініціативи громадських організацій та мешканців, одиниці;
- частка видатків розвитку (спеціальний фонд) у видатковій частині бюджету, %;
- сума коштів, на яку реалізовано проекти розвитку, млн. грн.;
- завантаженість дошкільних закладів, дітей на 100 місць;
- введення в експлуатацію доріг з твердим покриттям, тис. грн.;
- введення в експлуатацію нових споруд культурно-спортивного призначення, одиниць;
- кількість об'єднань громадян, включаючи ОСББ, що реалізують розвиткові проекти на території громади, у % до загальної чисельності;

- кількість проектів, реалізованих у ОТГ за ініціативи громадських організацій та мешканців, одиниці;
- кількість проведених опитувань щодо виявлення рівня задоволення якістю публічних послуг, що надаються на території ОТГ, одиниць;
- кількість активних громадських організацій, одиниць;
- кількість реалізованих проектів та ініціатив, в тому числі за міжнародної фінансової підтримки;
- оцінка достатності закладів для проведення дозвілля;
- відсоток мешканців, що займаються фізичною культурою та спортом, %;
- зростання обсягів інвестицій в галузь культури, у захист культурної спадщини, в охорону здоров'я та спорт, тис. грн.

Звіт про виконання цієї частини моніторингу готується щорічно, як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

3) *моніторинг виконання проектів місцевого розвитку*, що складають План реалізації стратегії. Оцінюється стан виконання кожного проекту та ступінь досягнення результатів, передбачених технічним завданням на проект.

Щоквартально (10 березня, 10 червня, 10 вересня і 10 грудня) відповідальний відділ направляє відповідальним за моніторинг виконання Стратегії нагадування про необхідність надати квартальний моніторинговий звіт. До 15 числа зазначених місяців спеціалісти відділу повинні одержати моніторингові звіти.

На підставі результатів моніторингу, один раз на рік відповідальний відділ виконкому міської ради виносить на чергове засідання Комітету з управління впровадженням Стратегії проміжний аналіз фінансових потреб, зведений по всіх стратегічних цілях.

Затверджений Комітетом з управління впровадженням Стратегії аналіз фінансових потреб надається до депутатських комісій для врахування під час розробки проекту бюджету на наступний рік.

СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ ЗІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

(розпорядження міського голови від 21.06.2017 року № 173)

Колісніченко В.І., Гребінківський міський голова, *голова робочої групи;*

Зінченко В.М., заступник Гребінківського міського голови, *заступник голови робочої групи;*

Цапенко Л.В., секретар Гребінківської міської ради, лідер Клубу громадського діалогу м. Гребінка, *заступник голови робочої групи;*

Члени робочої групи

1. Зінченко Андрій Васильович, Слободо-Петрівський сільський голова (за згодою);
2. Іванюта Сергій Іванович, голова СФГ «Україна», депутат районної ради (за згодою);
3. Яценко Тетяна Антонівна, директор Слободо-Петрівської ЗОШ I-III ступенів(за згодою);
4. Малярник Іван Петрович, Мар'янівський сільський голова (за згодою);
5. Ситнікова Валентина Василівна, директор Мар'янівської ЗОШ I-III ступенів, депутат Мар'янівської с/р (за згодою);
6. Князев Олександр Володимирович, заступник голови Гребінківської районної державної адміністрації (за згодою);
7. Мелецький Василь Григорович, начальник станції Гребінка(за згодою);
8. Жолобецька Валентина Миколаївна, начальник служби у справах неповнолітніх Гребінківської райдержадміністрації (за згодою);
9. Карпець Надія Василівна, заступник директора Гребінківської ЗОШ I-III ступенів № 4 (за згодою);
10. Кулікова Тамара Віталіївна, директор Гребінківської ЗОШ I-III ступенів № 2(за згодою);
11. Скитська Алла Олександрівна, завідувача ДНЗ «Веселка» (за згодою);
- 12.Литвиненко Сергій Петрович, головний лікар Гребінківського Центру первинної медикосанітарної допомоги(за згодою);
13. Лях Валерій Володимирович, голова профспілки Гребінківського БМЕУ(за згодою);
14. Троцька Ірина Миколаївна, головний спеціаліст сектору культури Гребінківської райдержадміністрації (за згодою);
15. Степаненко Лариса Віталіївна, приватний підприємець(за згодою);
16. Чумарний Анатолій Іванович, голова громадської організації «Клуб настільного тенісу «Успішна молодь», адвокат(за згодою);
17. Комар Анатолій Іванович, приватний підприємець, волонтер(за згодою);
18. Копилов Юрій Петрович, директор Спорткомплексу, член виконкому Гребінківської міської ради, голова ОСББ «Добробут, 1» (за згодою);
19. Бунько Олексій Миколайович, начальник Гребінківського комбінату комунальних підприємств, депутат Гребінківської міської ради (за згодою).